



GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

REDES SOCIALES Y POLÍTICA

MAYO 2023

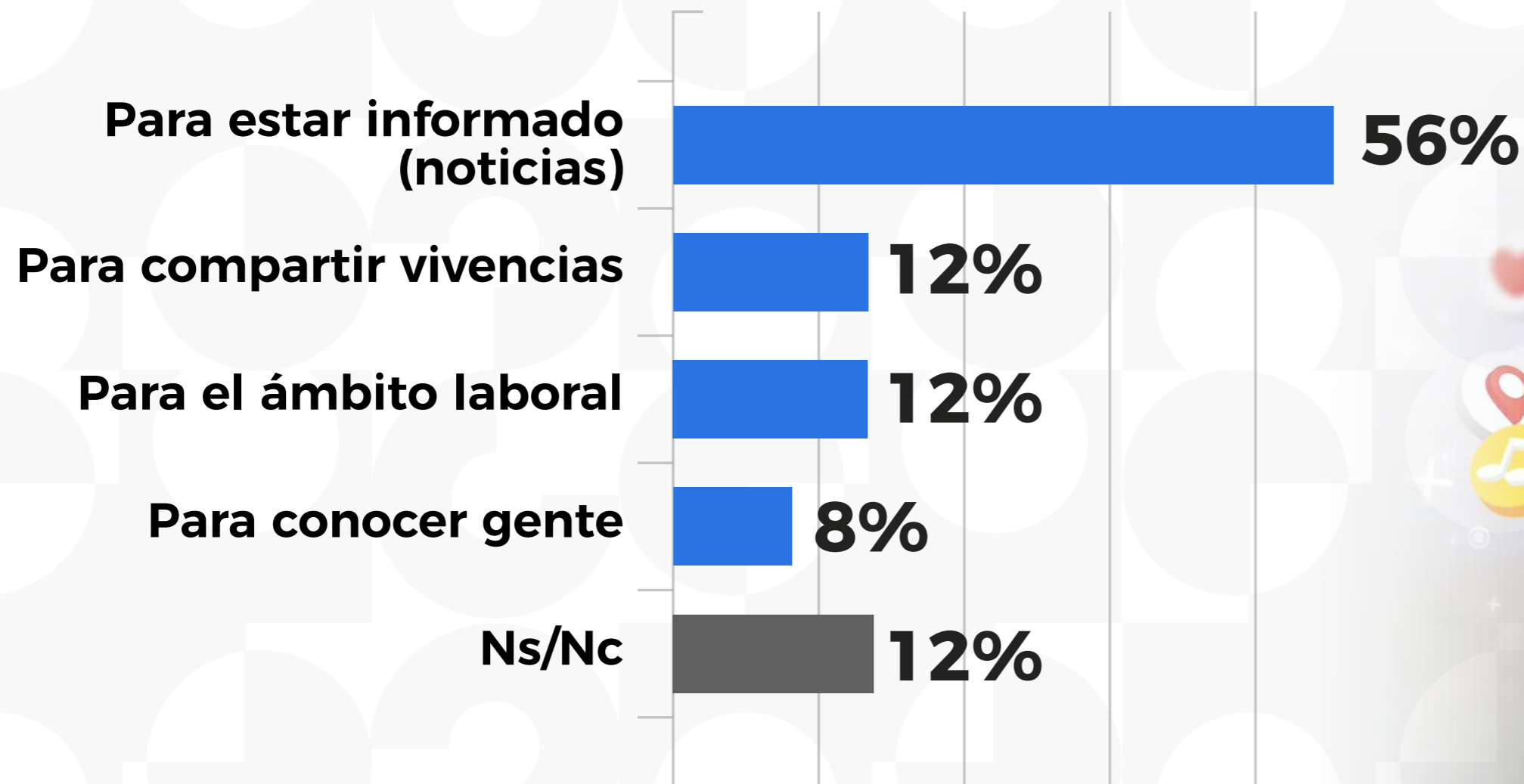
REDES SOCIALES Y POLÍTICA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Desde su punto de vista, ¿cuál sería el principal fin de tener una cuenta de red social?



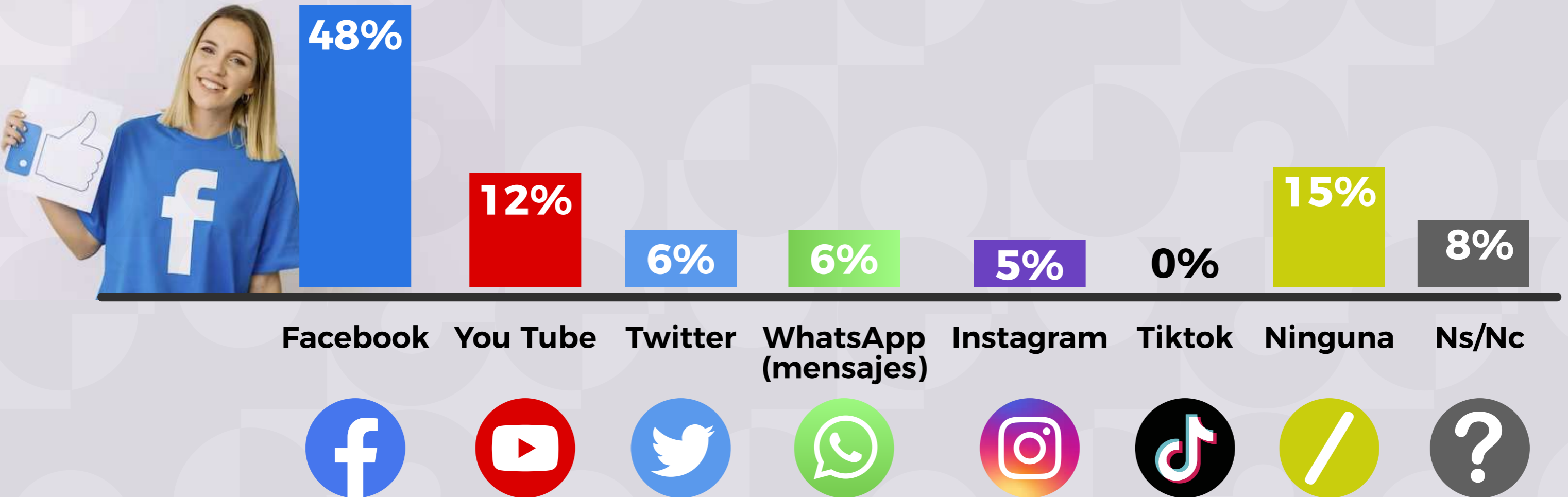
REDES SOCIALES Y POLÍTICA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Y hablando de política,
¿usted qué red social utiliza para estar informado?**



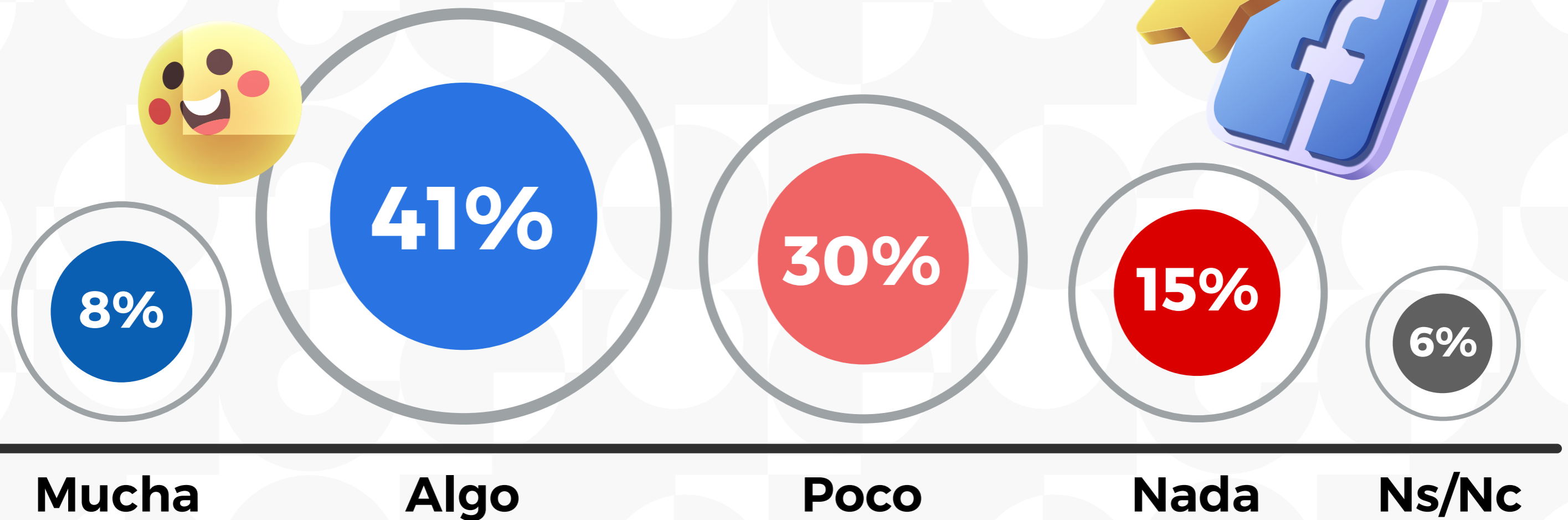
REDES SOCIALES Y POLÍTICA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Y ¿usted qué tanto confía en las redes sociales acerca de los temas políticos del país?



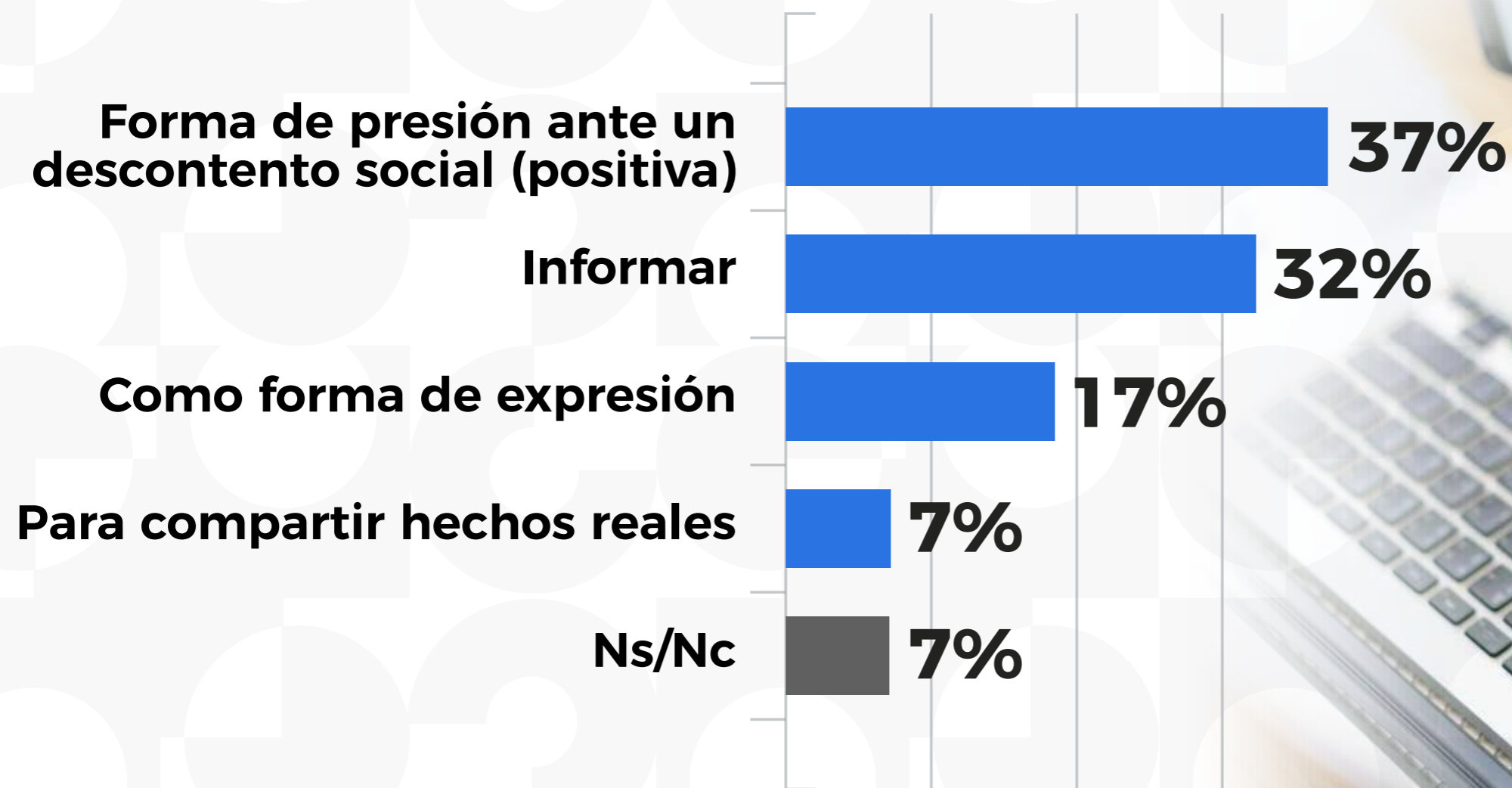
REDES SOCIALES Y POLÍTICA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Hablando de forma POSITIVA,
¿usted cree que las redes sociales en temas políticos
se utilizan para ...?**



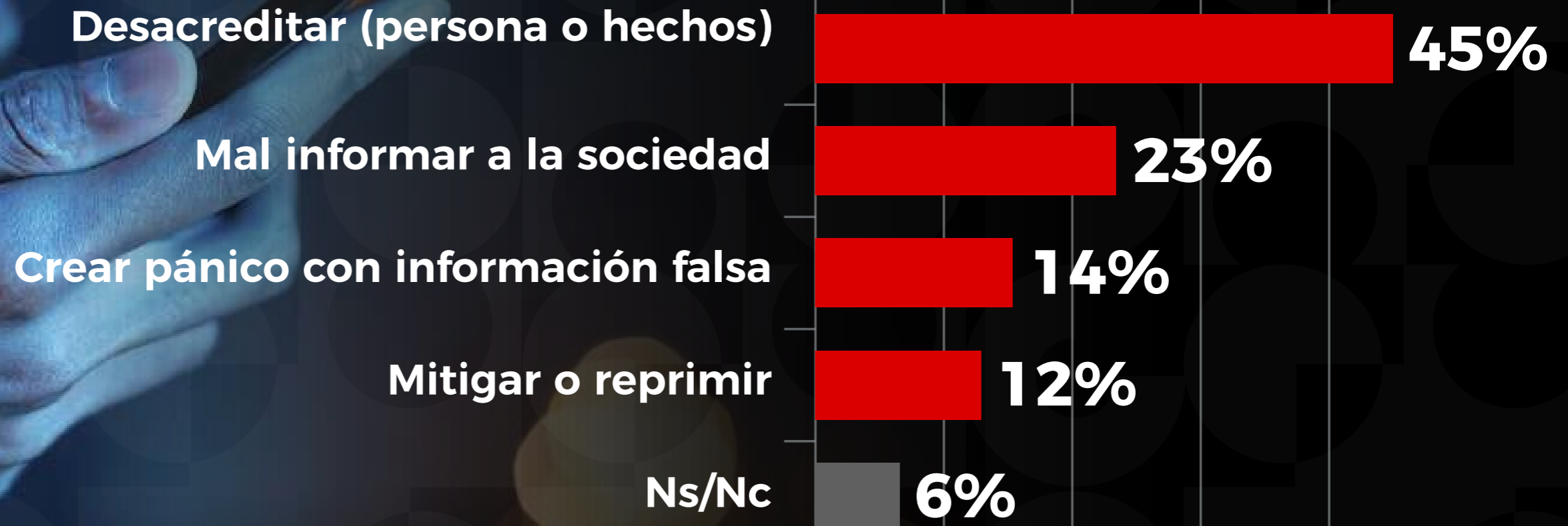
REDES SOCIALES Y POLÍTICA

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Y de forma **NEGATIVA** en temas políticos las redes sociales se utilizan para ...?



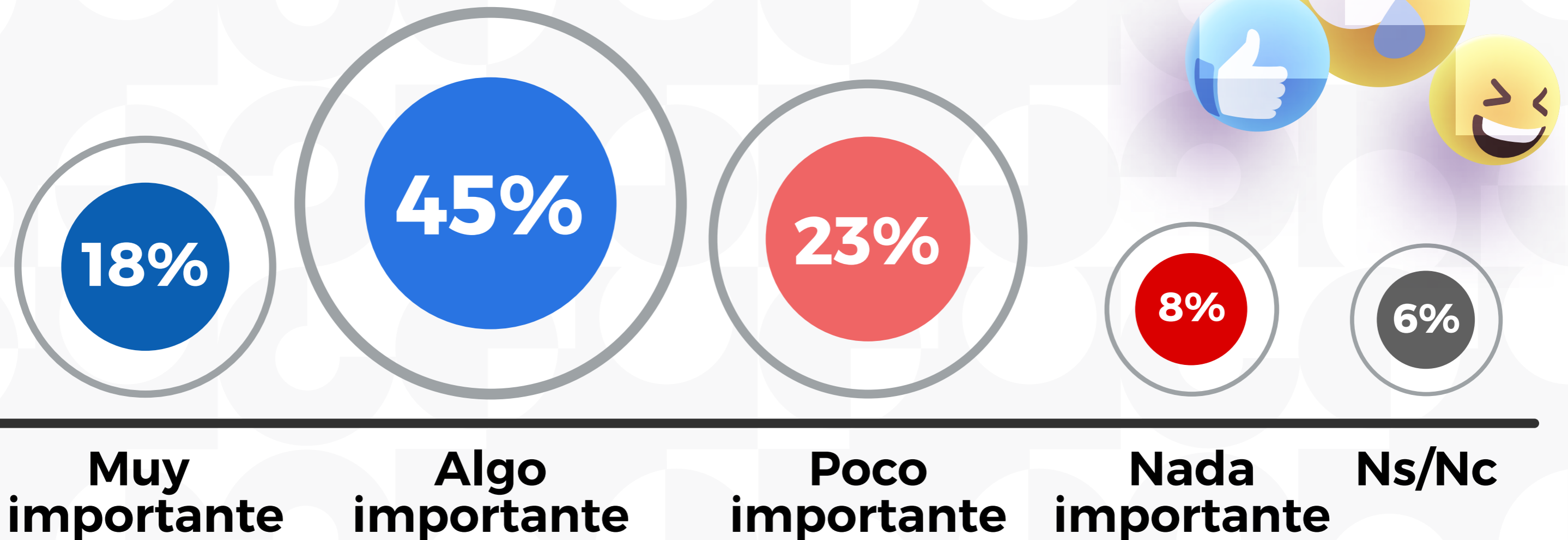
REDES SOCIALES Y POLÍTICA

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Desde su punto de vista, ¿qué tan importante considera el uso de las redes sociales como herramienta en el ámbito político del país?



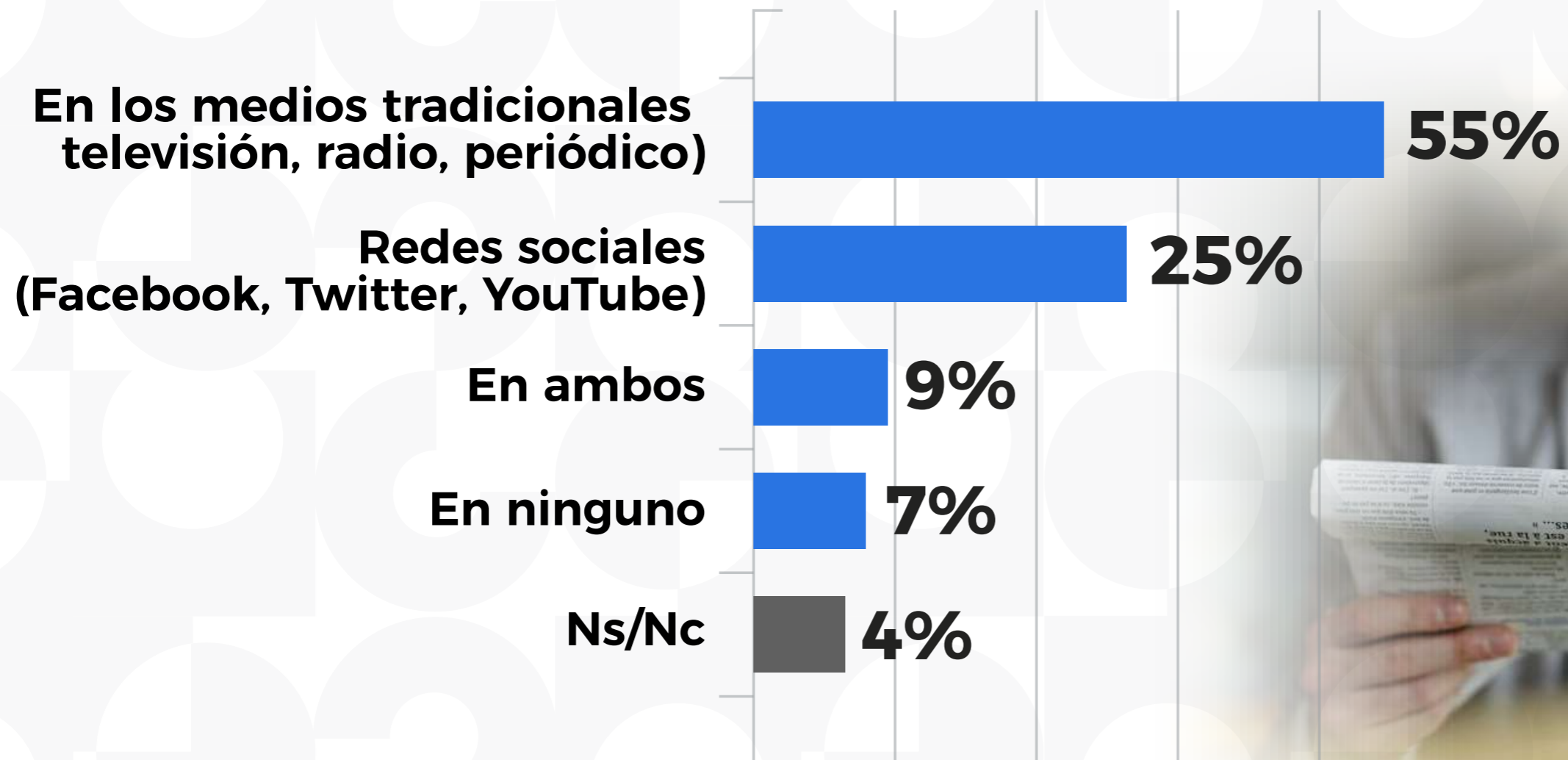
REDES SOCIALES Y POLÍTICA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

De forma general, ¿usted en qué confía más hablando de política ...?



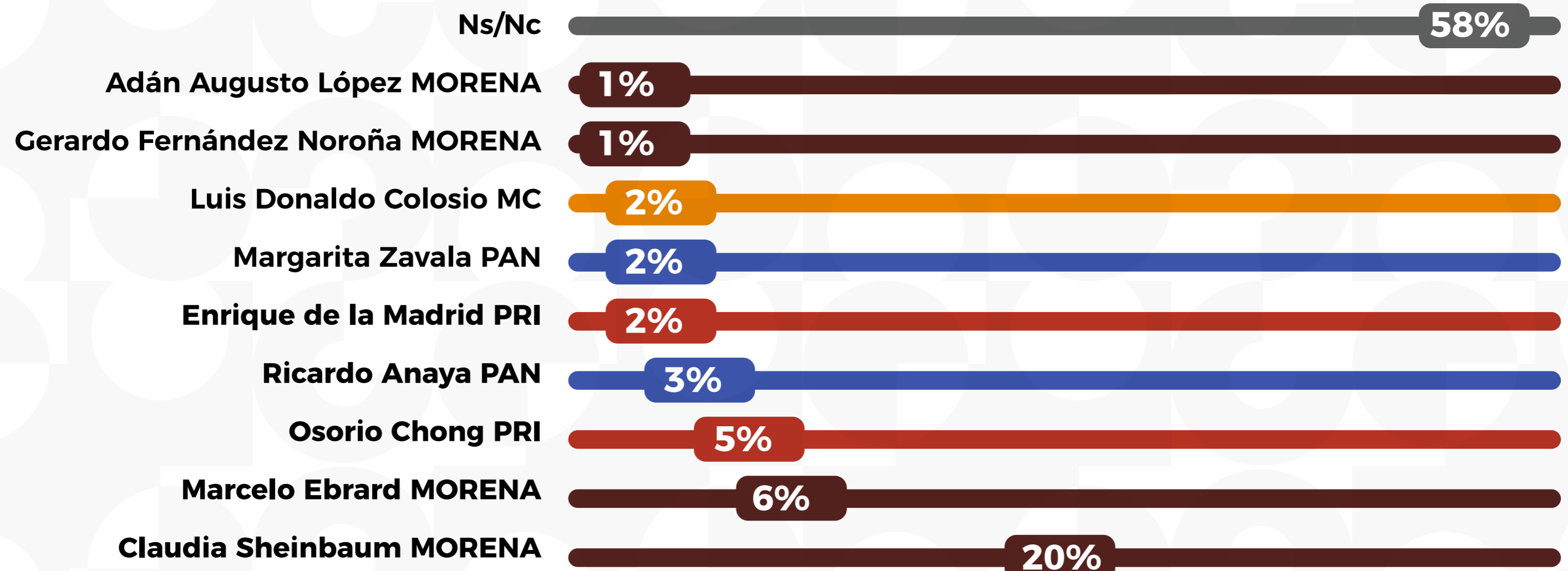
REDES SOCIALES Y POLÍTICA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿De los siguientes candidatos a la presidencia de México 2024 a quién sigue en redes sociales?



REDES SOCIALES Y POLÍTICA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de la ciudadanía a las redes sociales en la política.

ALCANCE: CDMX.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 4.85% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 28 de abril al 01 de mayo del 2023.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx





GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



CONTACTO
(55) 2653 5779

Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx