



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

POST-ELECCIONES 2024

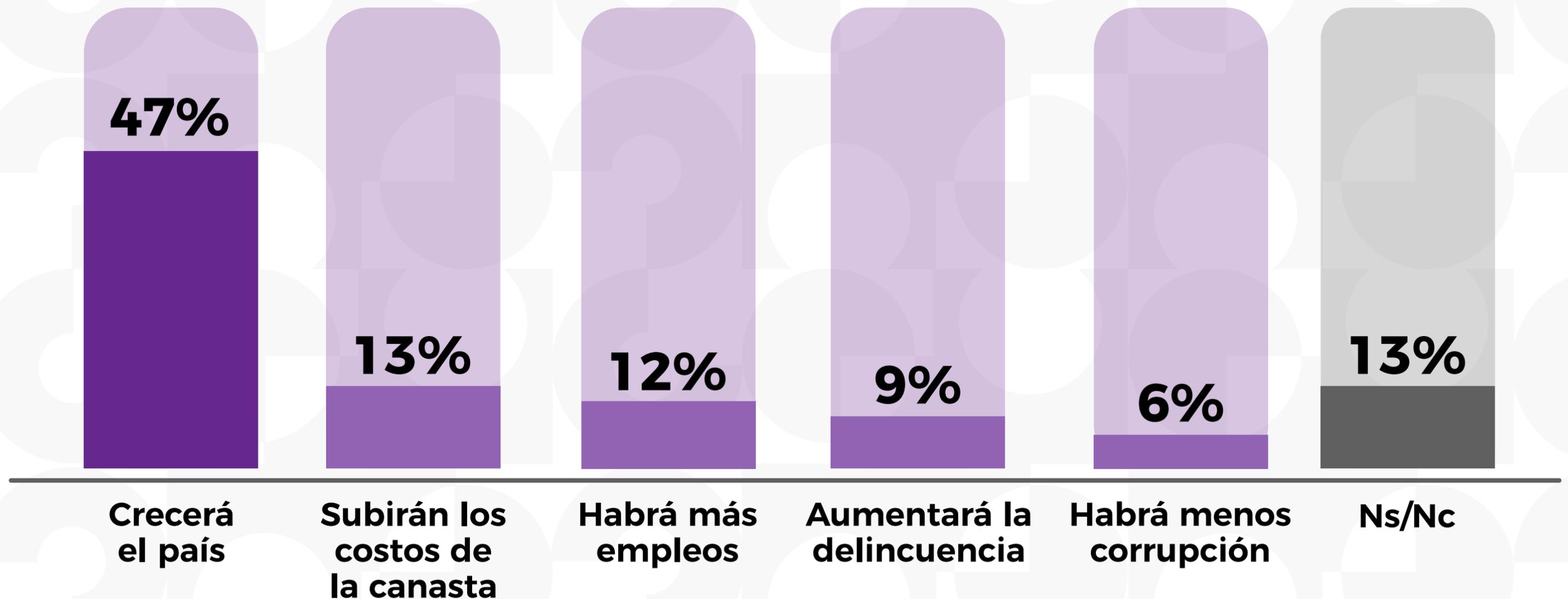
POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Cómo considera que le irá a México en el gobierno de Claudia Sheinbaum?



POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Qué motivó a la gente a votar por la Dra. Claudia Sheinbaum?

Por los apoyos sociales

42%

Porque es una mujer preparada

20%

Continuidad en la Cuarta Transformación

18%

Apoyar a los más necesitados

7%

Para no votar por la oposición

5%

Ns/Nc

8%

POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted considera que la gente votó por Claudia porque ganaría por ser...?

Por ser la más capaz

39%

Ser la candidata de la 4ta Transformación

39%

La más famosa (conocida)

6%

Porque lideraba las encuestas

4%

Todos mis conocidos votarían por ella y eso la / lo convenció

3%

Ns/Nc

9%

POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Por qué factores cree que la oposición está tan debilitada?



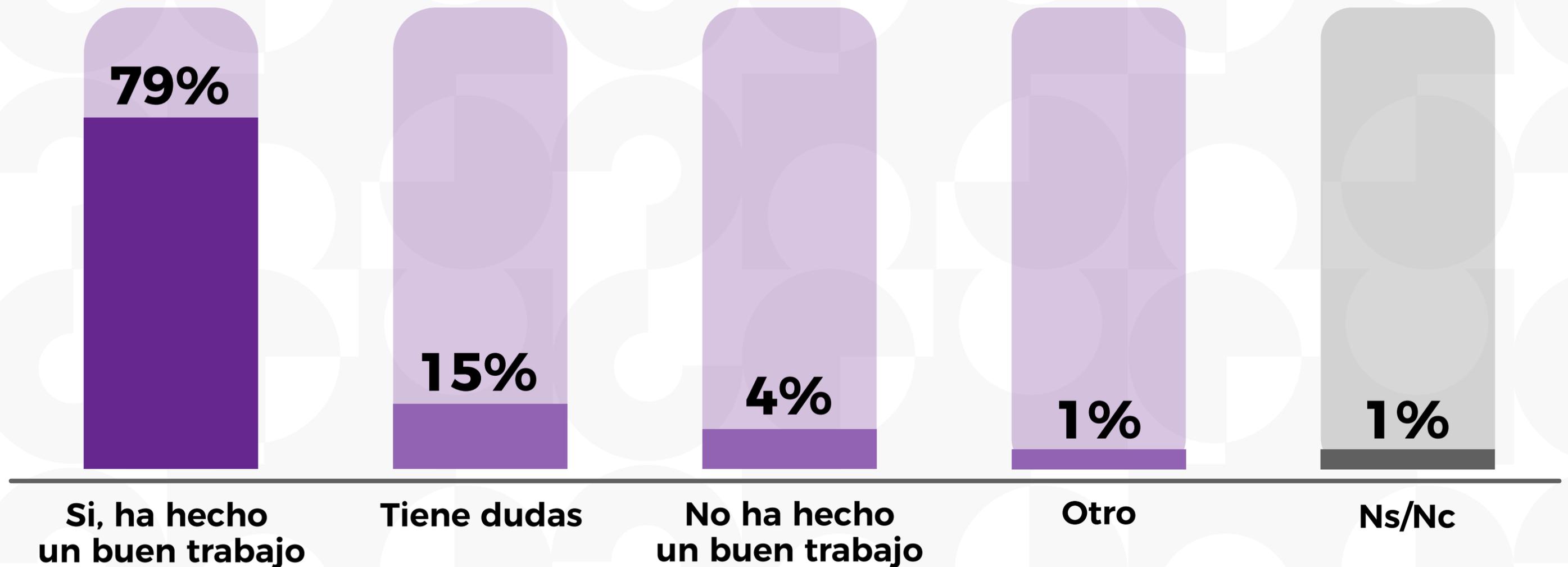
POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Considera que el INE ha hecho un buen conteo de votos y ha sido honesto?



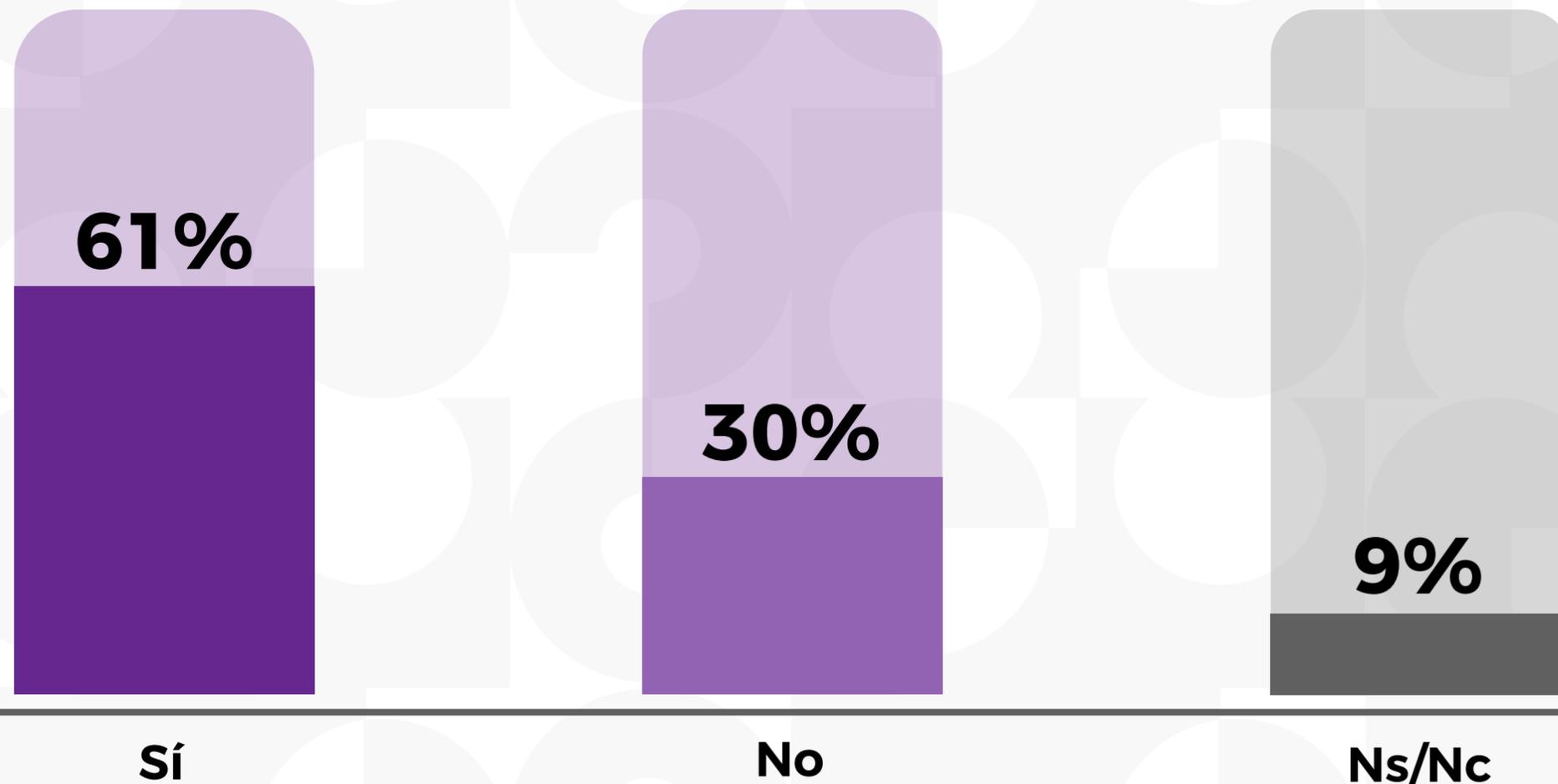
POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted cree que fue un error del PAN aliarse con el PRI?



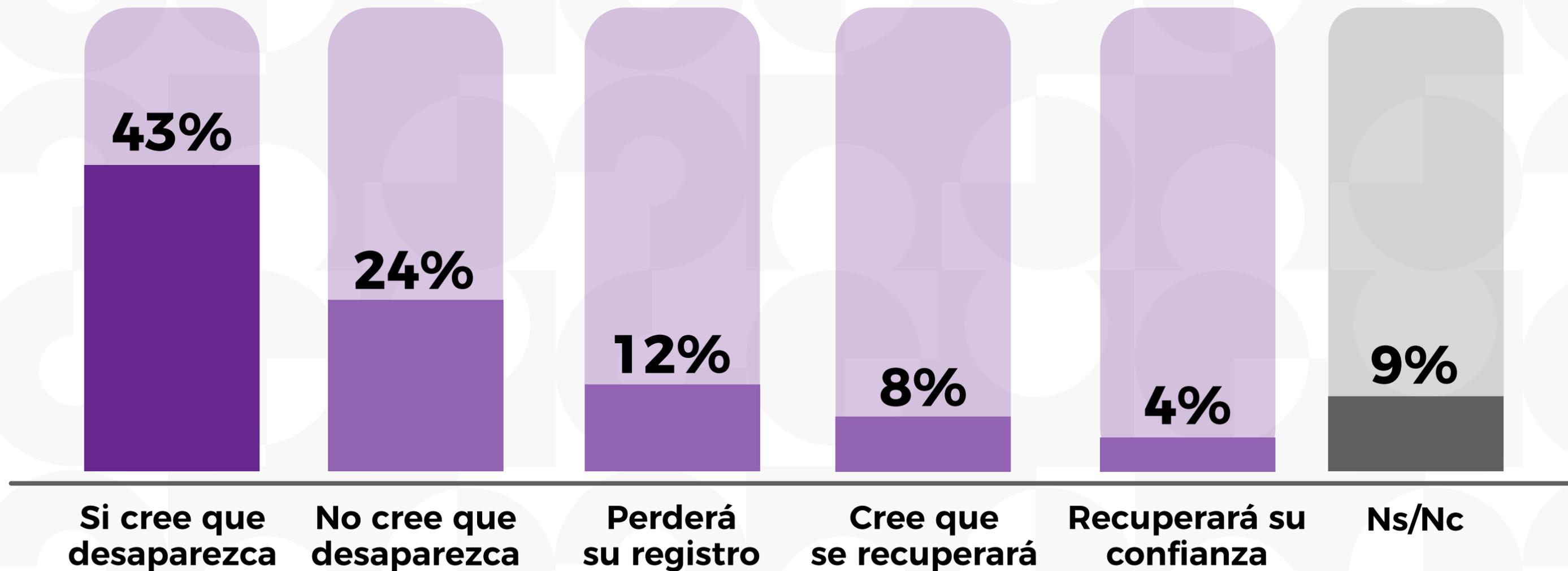
POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Considera que el PRI está en riesgo de desaparecer así como ha pasado con el PRD?



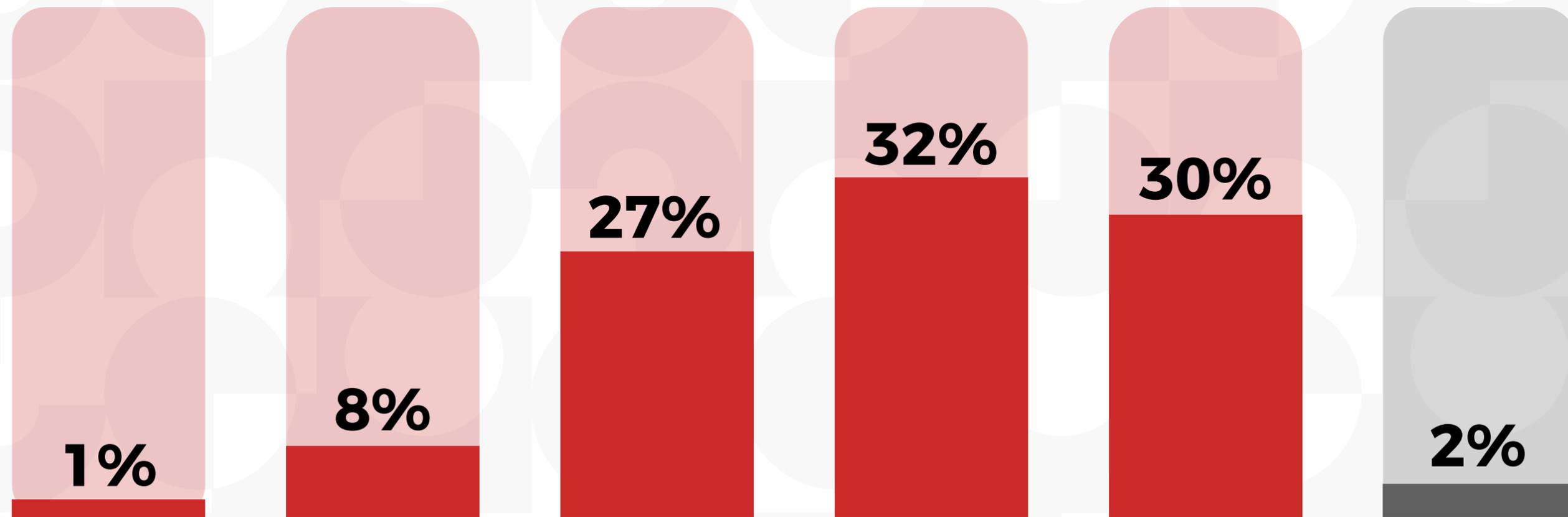
POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Cuál es su opinión del PRI?



Muy buena

Buena

Regular

Mala

Muy mala

Ns/Nc

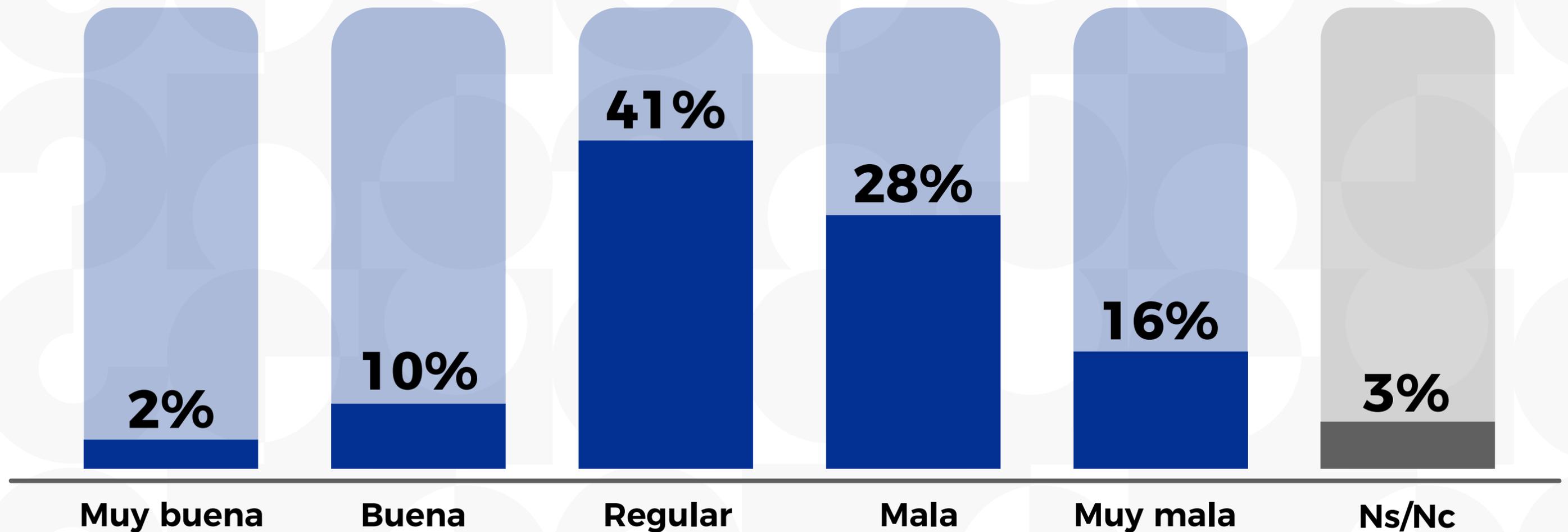
POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Cuál es su opinión del PAN?



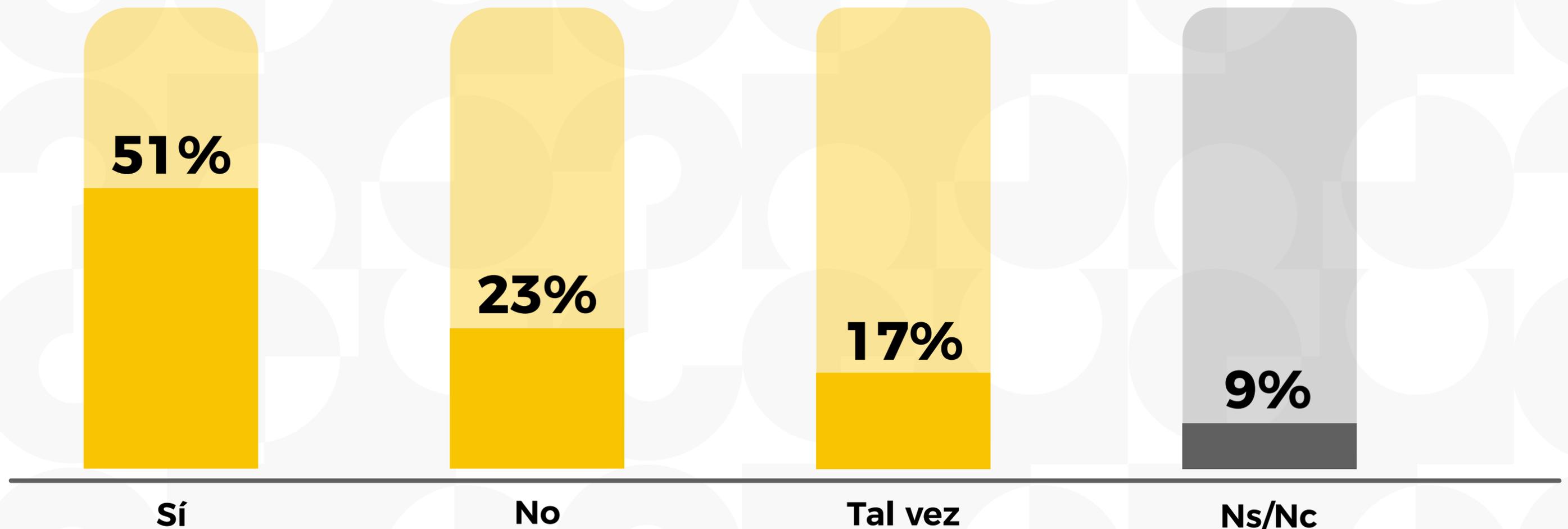
POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Considera que el PRD debería perder su registro?



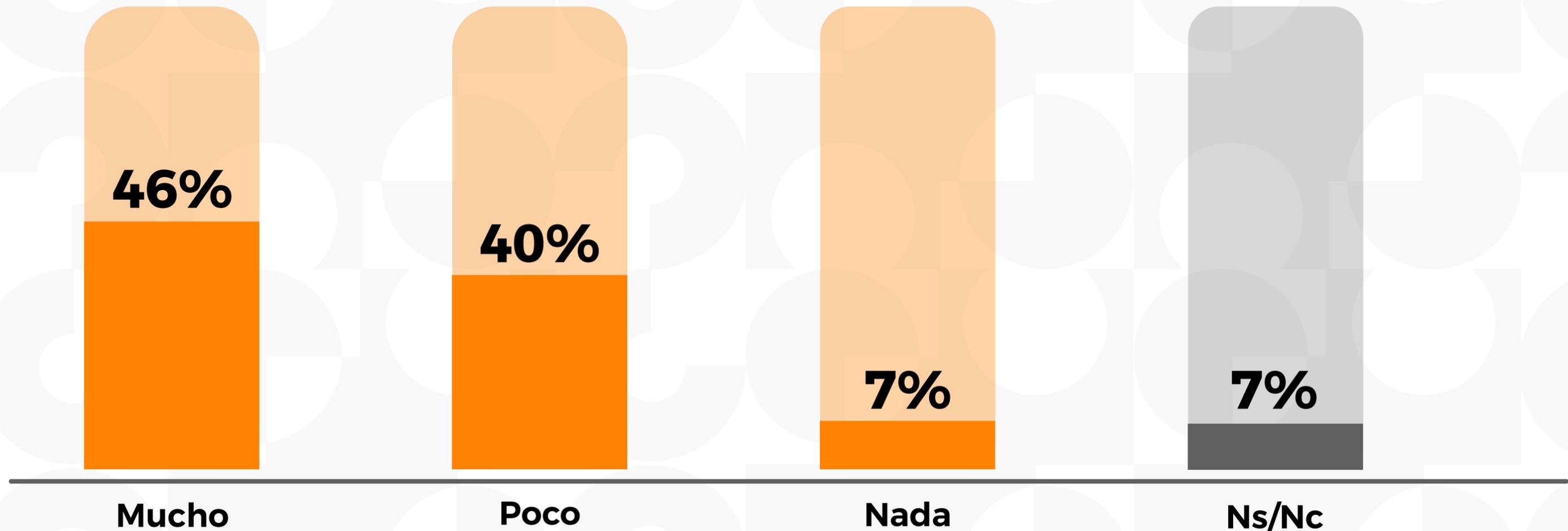
POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Considera que MC crecerá en las siguientes elecciones?



POST-ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de los ciudadanos de la Ciudad de México sobre los días posteriores a la elección del 02 de junio.

ALCANCE: Ciudad de México.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 800 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.39% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 15 al 19 de julio 2024.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información





GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx