



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

**BEAT
POLÍTICO**
UN PODCAST DE GRUPO IMPACTO



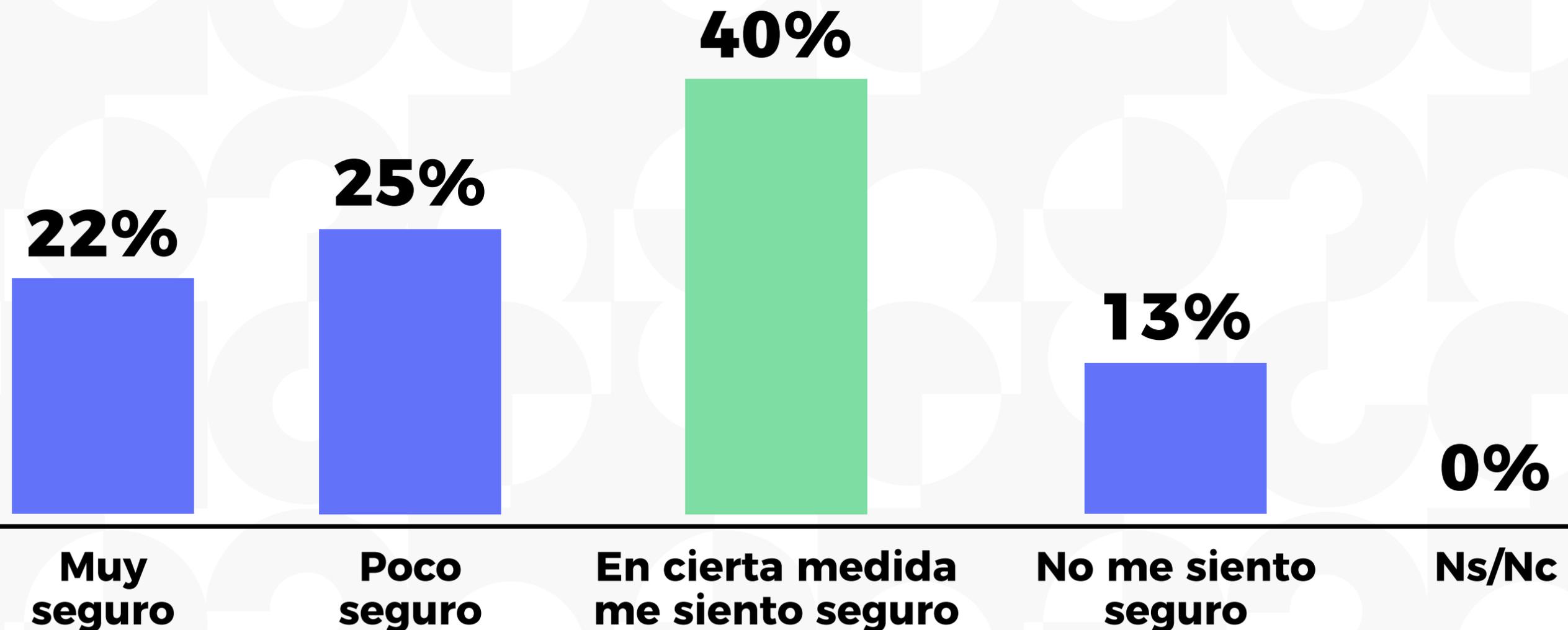
PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿En qué medida se siente seguro en su comunidad cuando se encuentra en la calle solo durante el día?



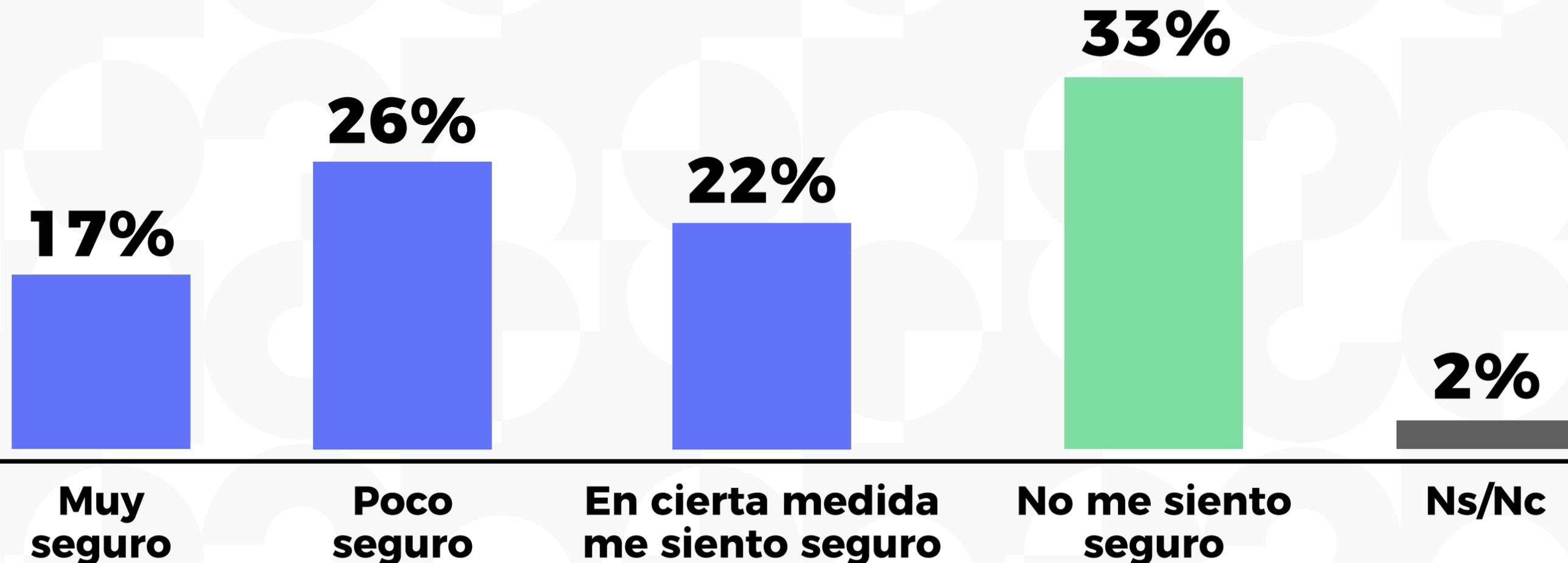
PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿En qué medida se siente seguro en su comunidad cuando se encuentra en la calle solo durante la noche?



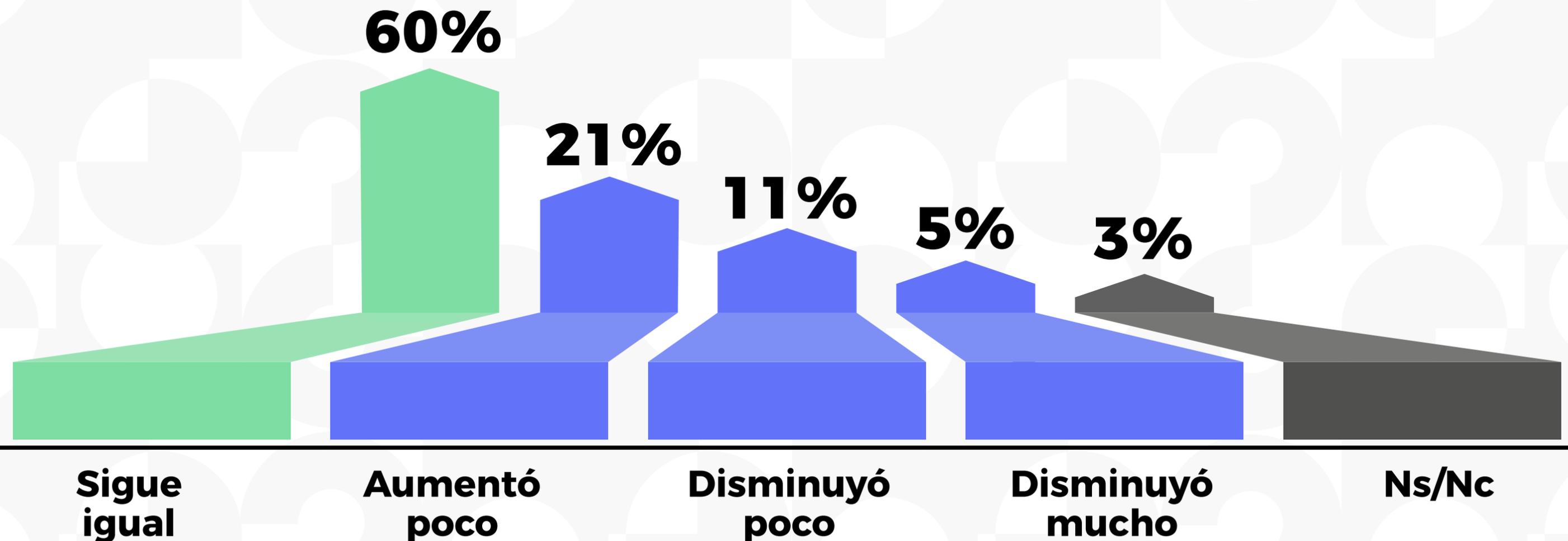
PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Durante los últimos 12 meses,
¿en qué medida su sensación de seguridad en
su comunidad aumentó, disminuyó o siguió igual?**



PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿En qué medida usted confía en la Policía de su Colonia?

Mucho

12%

Algo

31%

Poco

34%

Nada

22%

Ns/Nc

1%

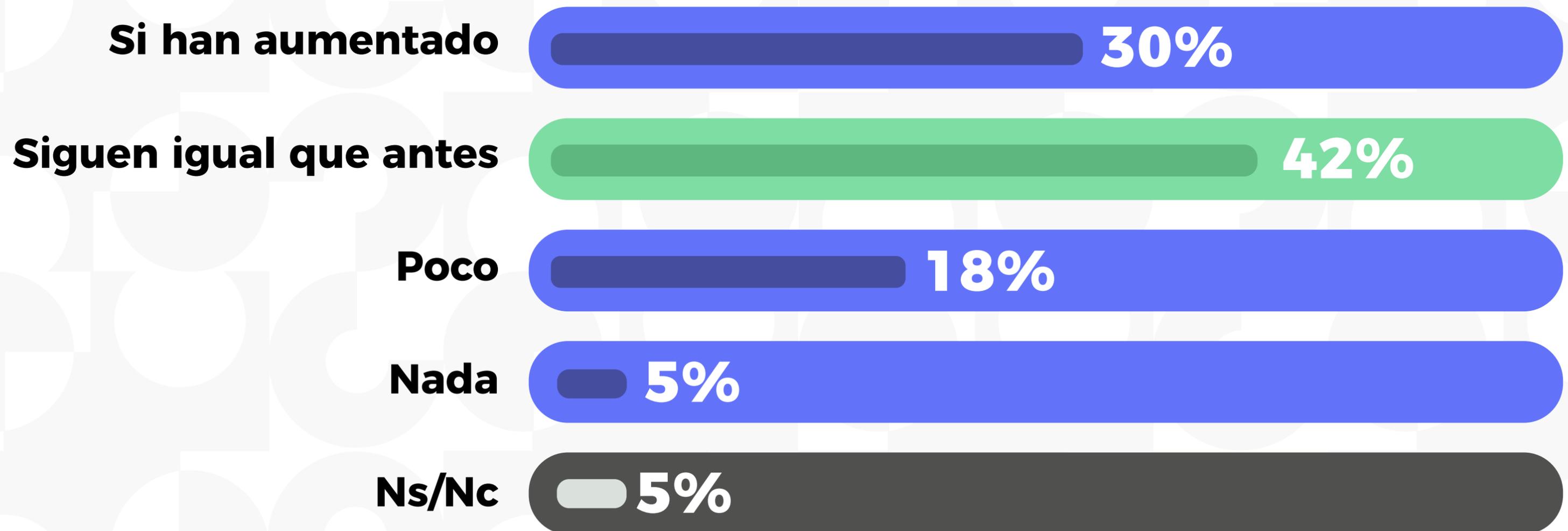
PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

En su percepción, ¿los delitos en su colonia han aumentado o han disminuido?



PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

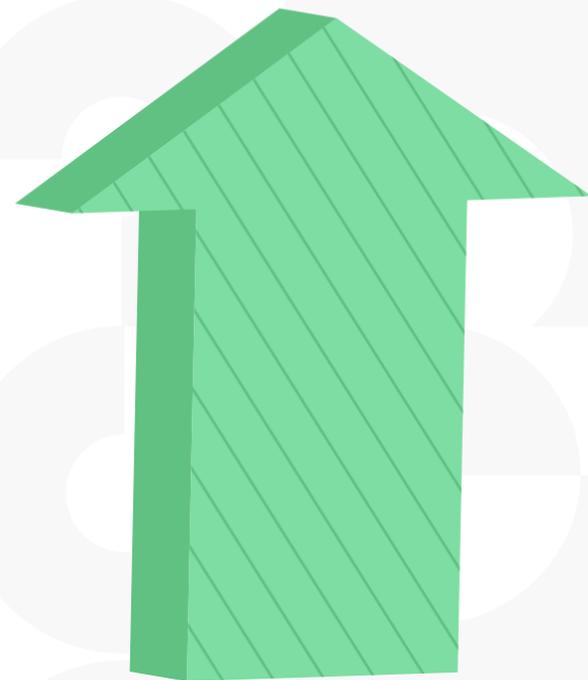
WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Usted, alguien de su familia o amigos,
¿han sido víctimas de algún delito
en los últimos seis meses?**

74%



No

26%



Sí

0%

Ns/Nc

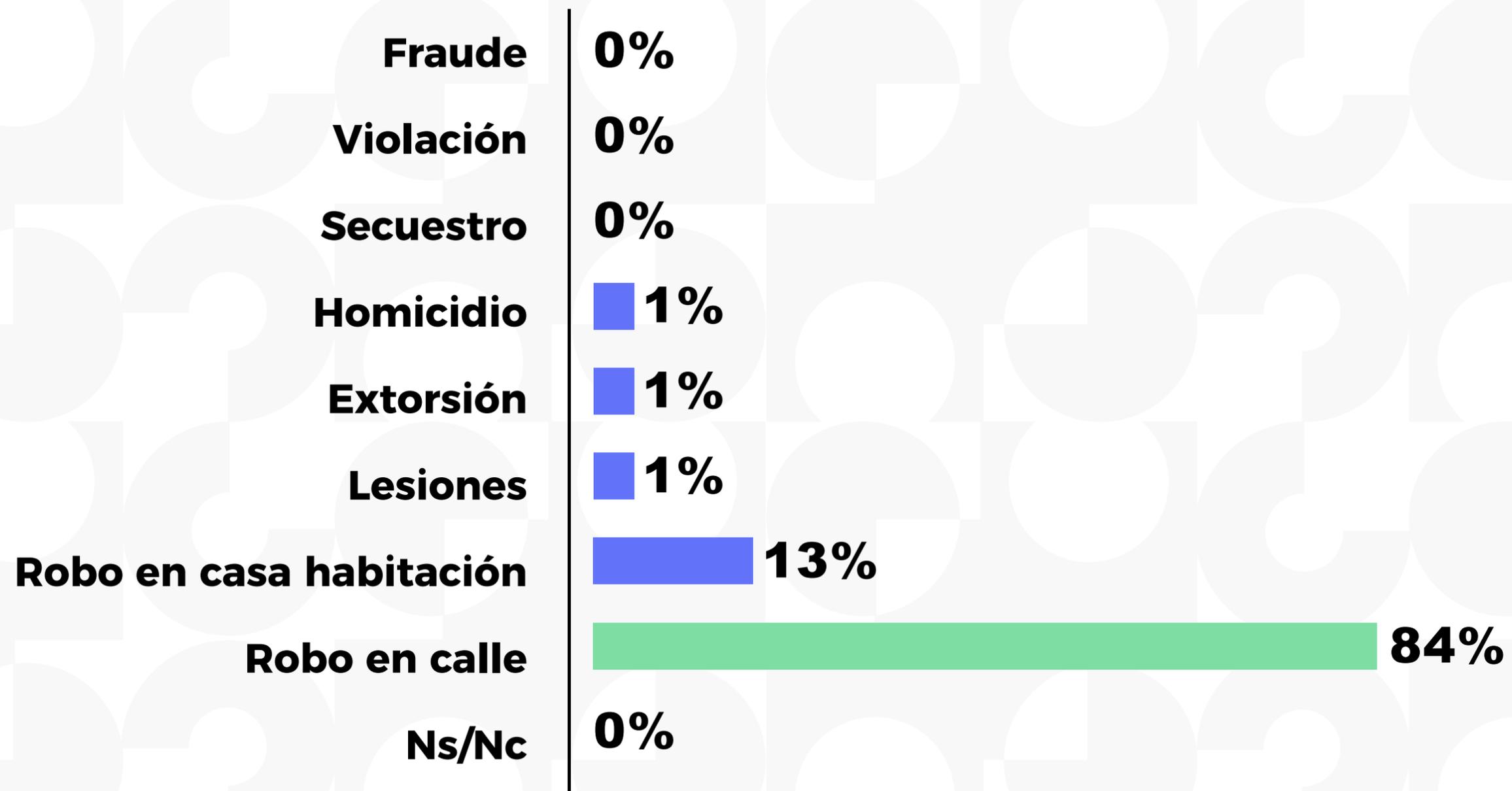
PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Qué clase de delito?



PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Qué medida de prevención de los delitos cree que sea la más eficiente?



PROPUESTAS DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de la ciudadanía a las redes sociales en la política.

ALCANCE: CDMX.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 4.85% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 15 al 20 de marzo del 2024.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx





GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



CONTACTO
(55) 1046 9059

Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx