



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.



# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

LA APROBACIÓN, IMAGEN, CONFIANZA Y EL  
LIDERAZGO DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM

# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL



## OBJETIVO

La encuesta tiene como propósito evaluar la percepción ciudadana de la Presidenta Claudia Sheinbaum a lo largo del sexenio en áreas fundamentales para su gestión. En esta se analizará lo que piensan los mexicanos sobre la imagen pública de la Presidenta, la confianza que genera, el nivel de aprobación, su liderazgo, su capacidad y experiencia para gobernar, así como su comunicación con la ciudadanía.



# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL



## Hallazgos

El pasado 1 de noviembre, la Presidenta Claudia Sheinbaum cumplió su primer mes de mandato. En este corto tiempo, los mexicanos ya han comenzado a formarse una opinión sobre el actual gobierno. De acuerdo con nuestra encuesta aplicada a nivel nacional y dividida por las cinco circunscripciones.

La Presidenta tiene una alta **aprobación en el sureste del país** (circunscripción 03), **8 de cada 10 habitantes apoyan su forma de gobernar**. En contraste, en la circunscripción 01, que incluye estados del norte y noroeste, solo el **57%** aprueba su gestión. Esto muestra una clara división regional en la percepción de su gobierno.

**Expectativas de Pacificación:** A nivel nacional, casi el **30%** de los mexicanos cree que la presidenta logrará pacificar el país. Este es un indicador importante de las expectativas de la población respecto a la seguridad y la paz social bajo su mandato.

**Confianza en la Resolución de Problemas:** El **46%** de los habitantes del centro del país (CDMX, Guerrero, Morelos, Puebla y Tlaxcala) confían en que la presidenta puede resolver los problemas del país. Sin embargo, en el norte, solo el **12%** de los encuestados confía en su capacidad para hacerlo. Esto sugiere una variabilidad significativa en la confianza regional hacia su liderazgo.

En resumen, la Presidenta Sheinbaum tiene un apoyo sólido en ciertas regiones, pero enfrenta desafíos significativos en otras, especialmente en el norte del país.

# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

## DESAGREGADO POR CIRCUNSCRIPCIÓN

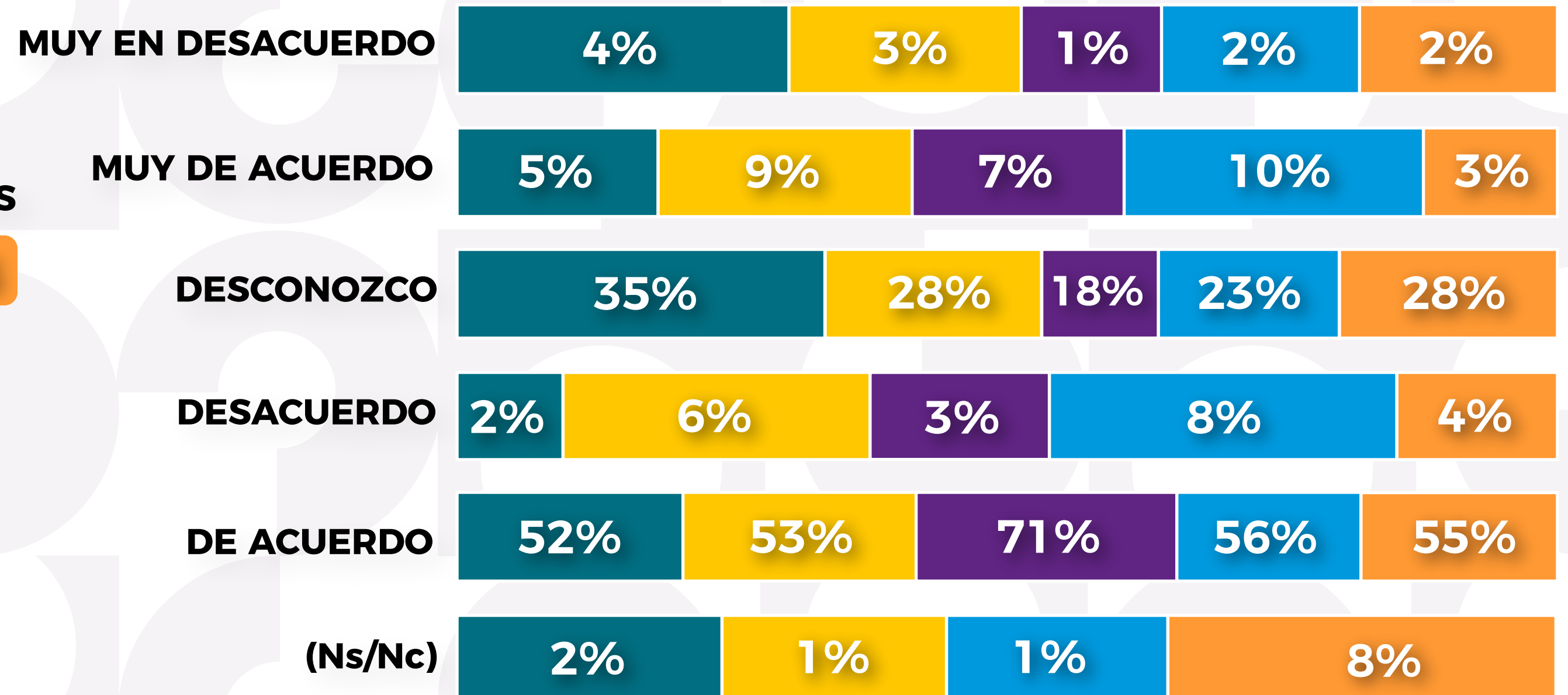
A continuación se muestra la relación de color por circunscripción

- **1er circunscripción:** Baja California, Baja California Sur, Jalisco, Nayarit, Sonora, Sinaloa, Chihuahua
- **2da circunscripción:** Aguascalientes, Coahuila, Querétaro, Nuevo León, San Luis Potosí, Zacatecas, Tamaulipas, Guanajuato
- **3ra circunscripción:** Chiapas, Campeche, Oaxaca, Veracruz, Tabasco, Yucatán
- **4ta circunscripción:** CDMX, Tlaxcala, Guerrero, Morelos, Puebla
- **5ta circunscripción:** Colima, Hidalgo, Estado de México, Michoacán



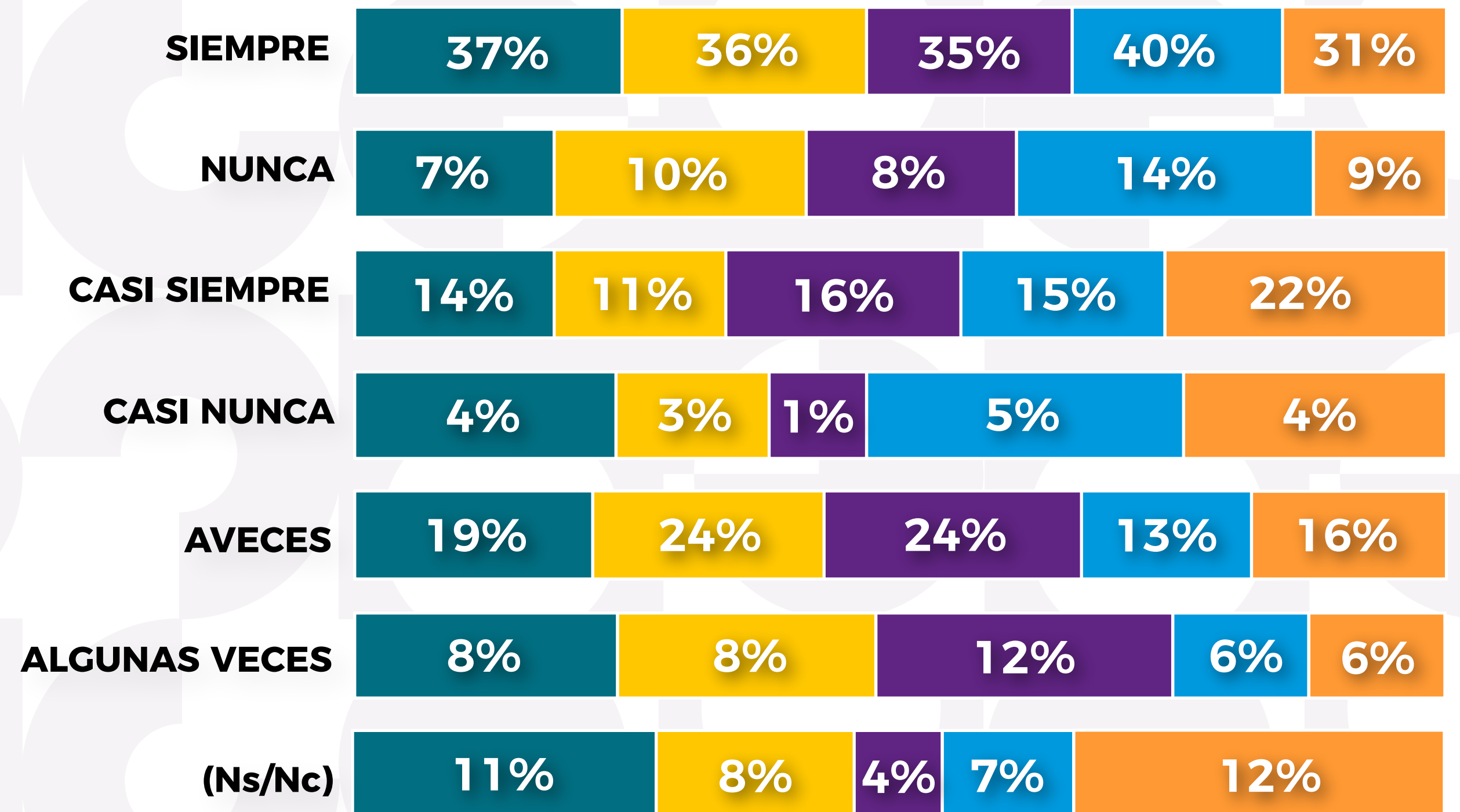
# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la forma de gobernar de la Presidenta en estos primeros días de su gobierno?



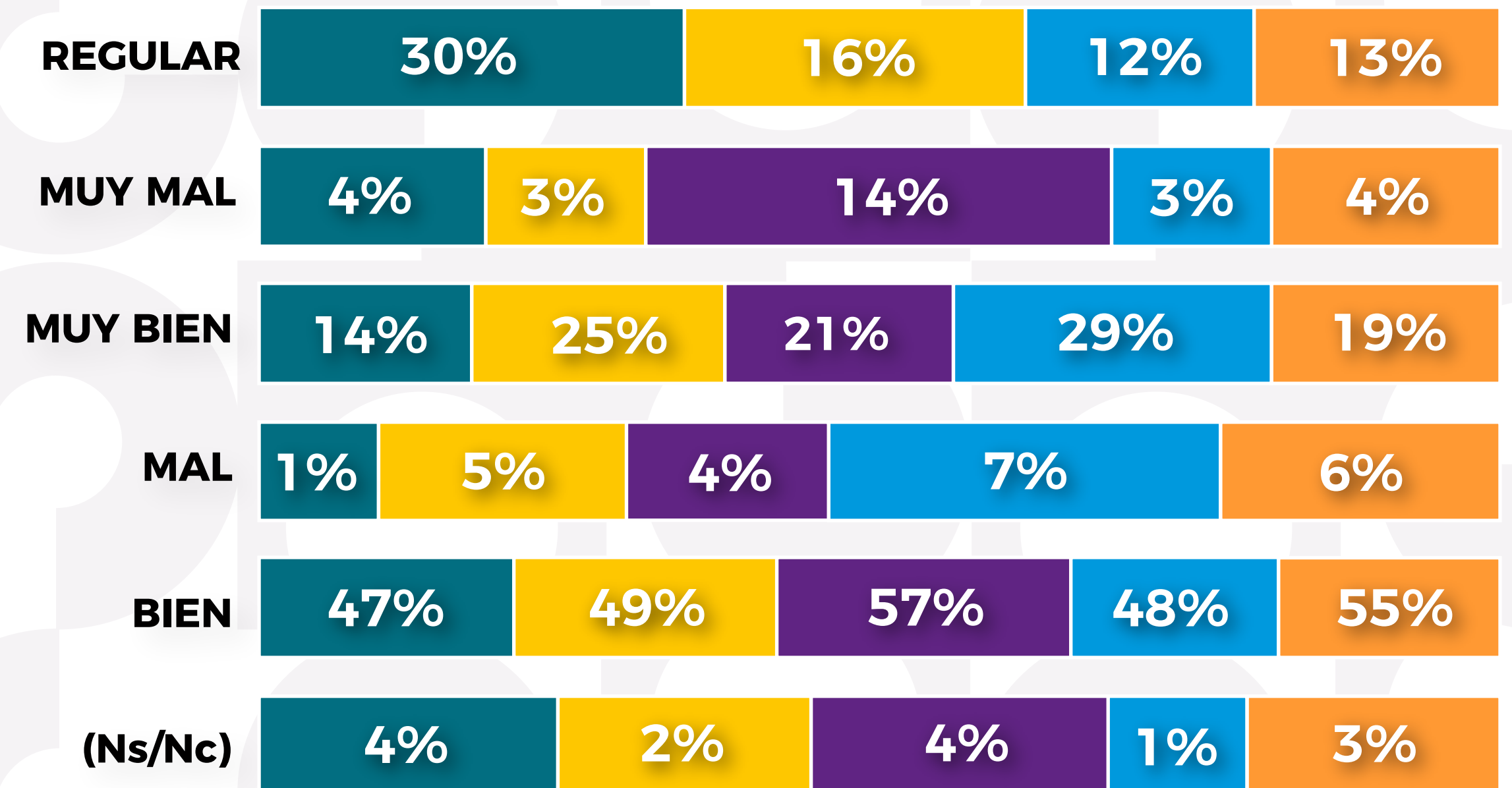
# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

¿Cree que el gobierno de la Presidenta tiene el control del país?



# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

¿Cómo evalúa a la Presidenta Claudia Sheinbaum en cuanto cercanía con la gente?



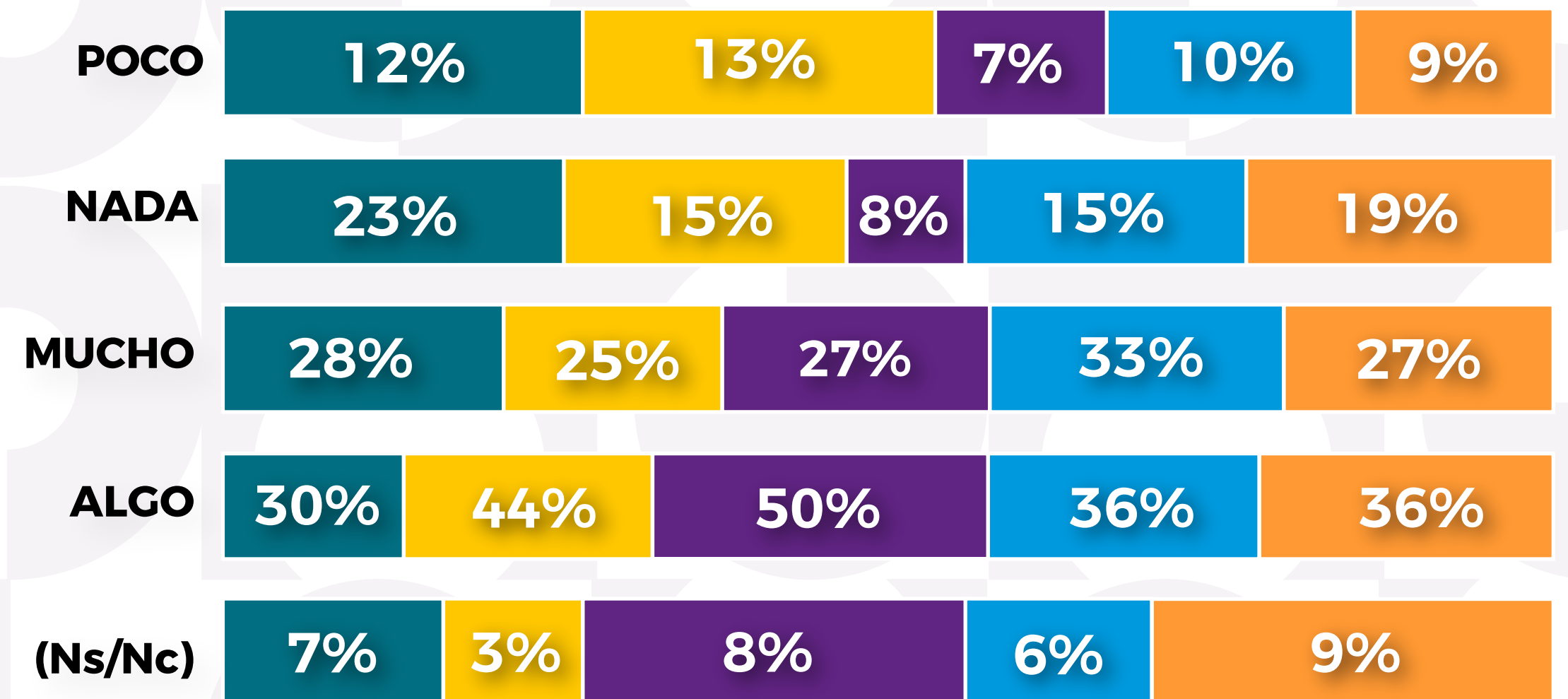
\*FASTPOLL

\*Resultados a nivel nacional



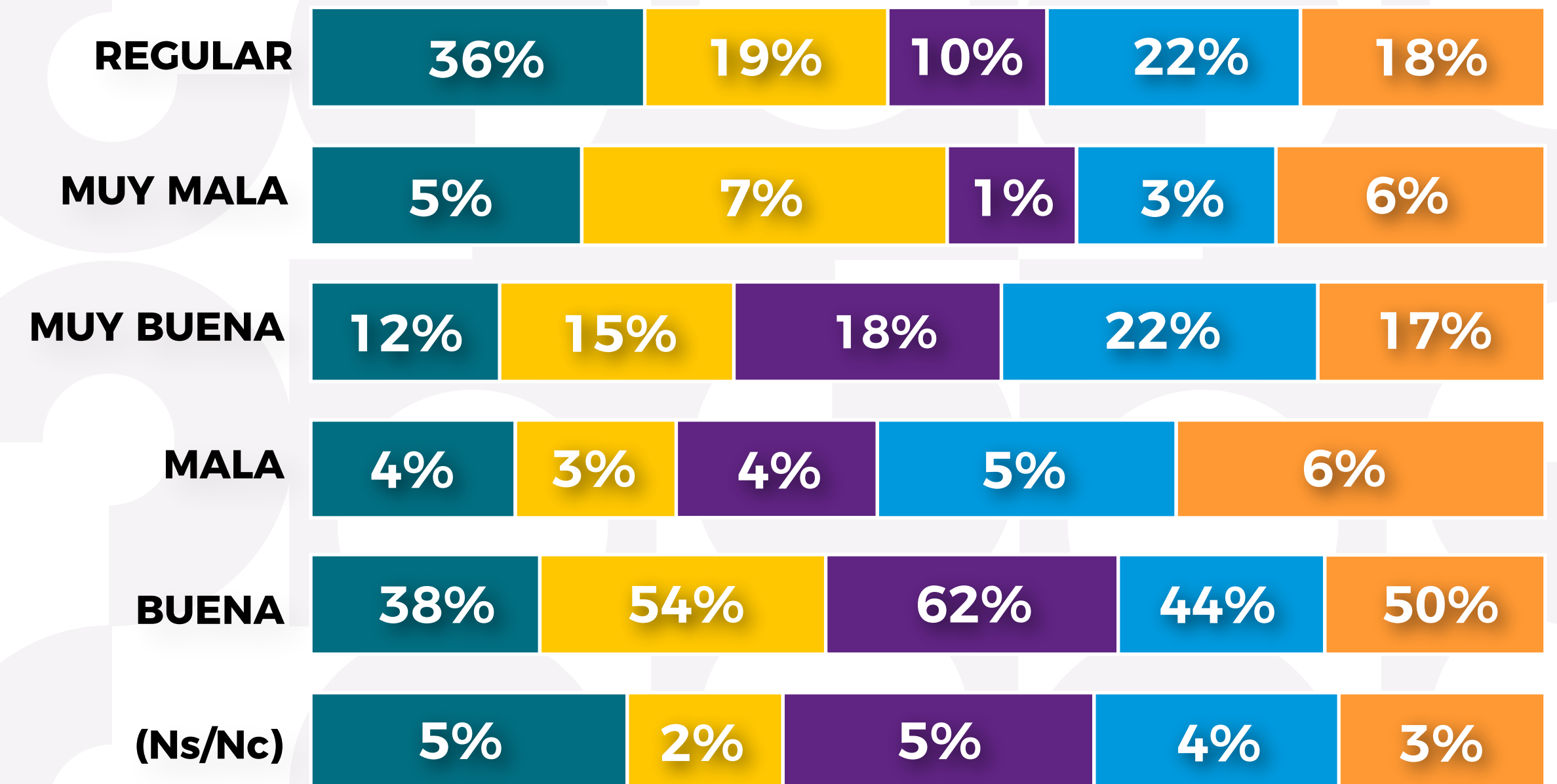
# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

¿Qué tanto le cree usted a la Presidenta cuando dice que va a pacificar el país?



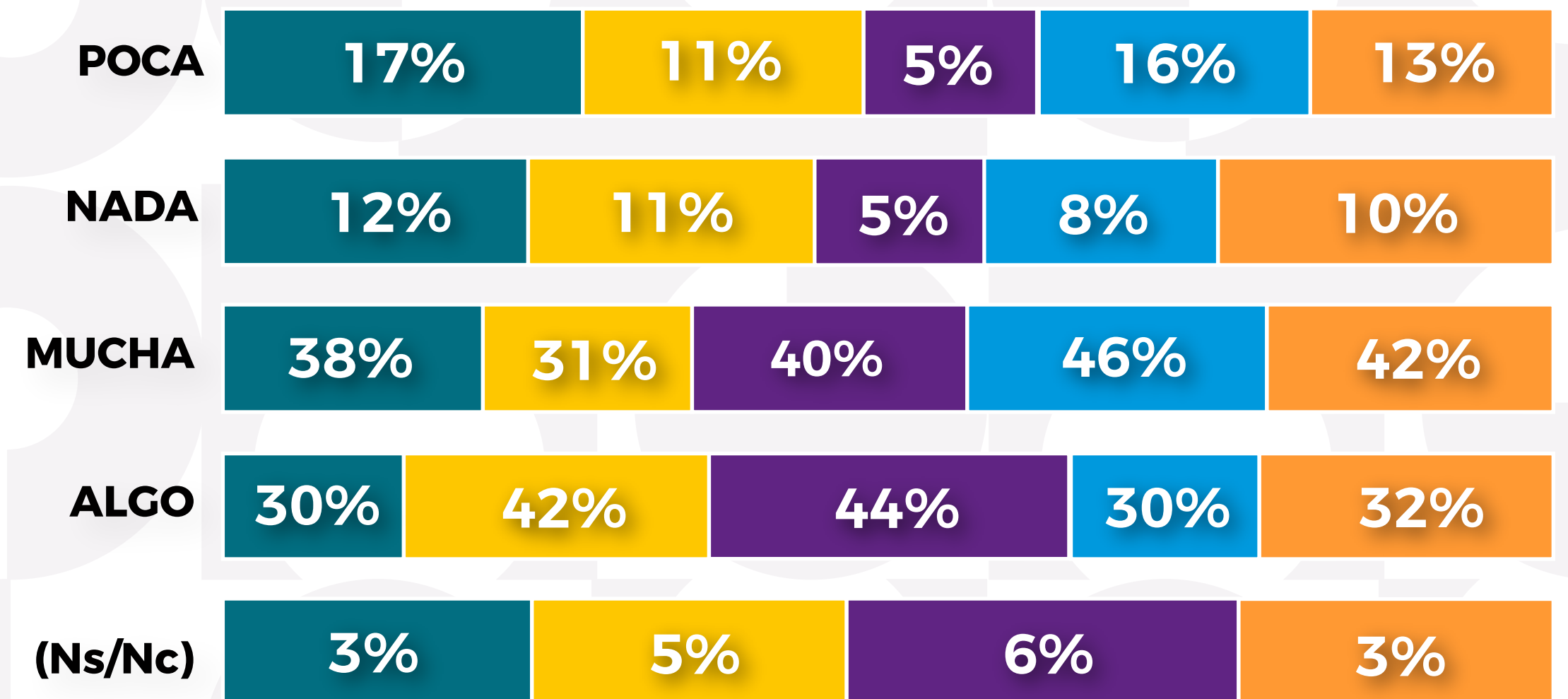
# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

¿Cómo evalúa la experiencia de la Presidenta Claudia Sheinbaum para gobernar?



# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

¿Cuánta confianza le tiene a la Presidenta para resolver los problemas del país?



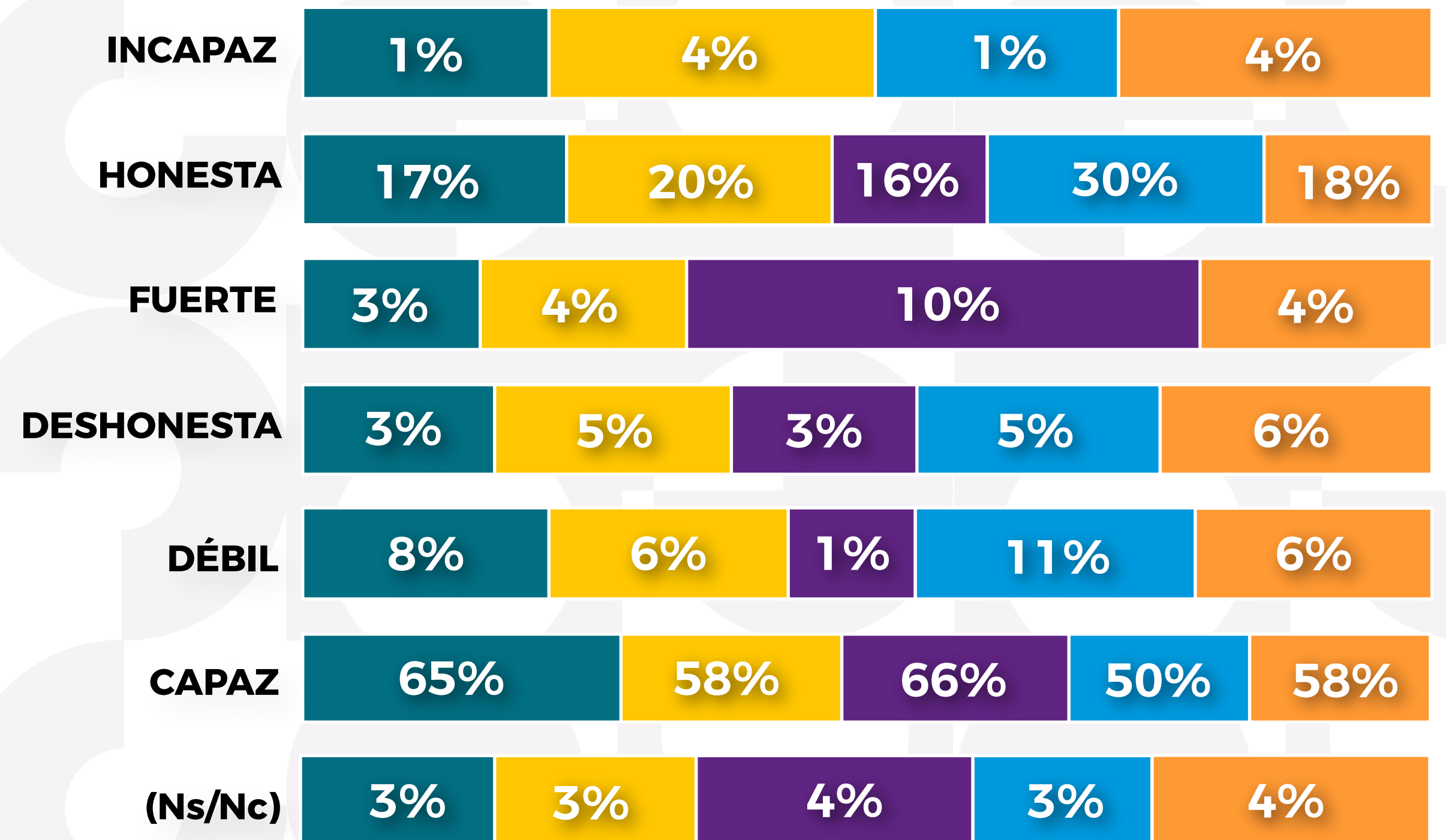
\*FASTPOLL

\*Resultados a nivel nacional



# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

¿Usted cómo considera a la Presidenta?

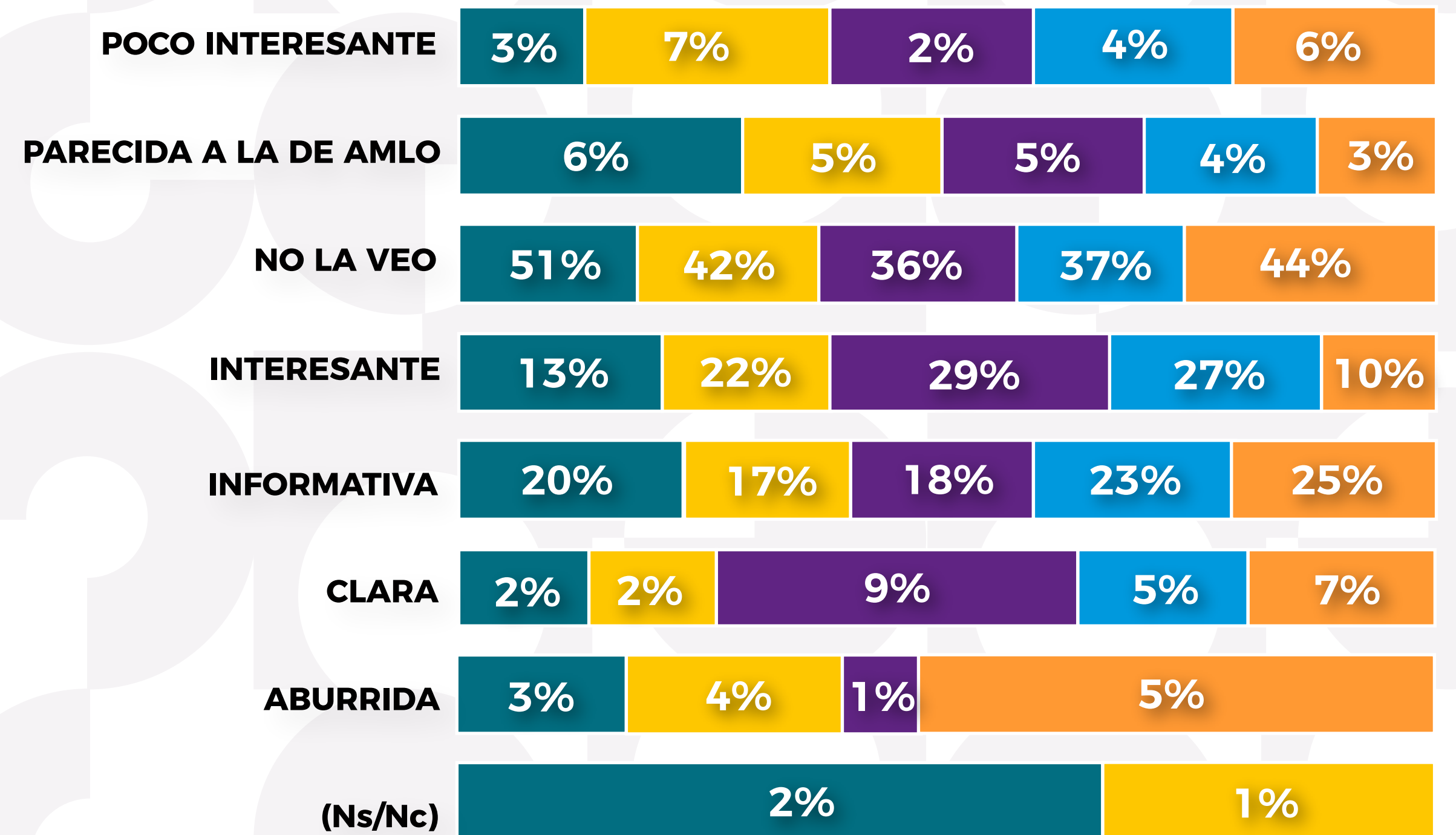


\*FASTPOLL

\*Resultados a nivel nacional

# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL

En su opinión ¿cómo calificaría la mañanera del pueblo?



\*FASTPOLL

\*Resultados a nivel nacional

# TERMÓMETRO PRESIDENCIAL



## Metodología

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Conocer la opinión sobre la percepción, confianza e imagen de la Presidenta Claudia Sheinbaum.

**ALCANCE:** Representatividad a nivel nacional.

**TARGET:** Hombres y mujeres mayores de 18 años.

**TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:** 1000 entrevistas seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple, se aplicaron 200 por circunscripción.

**NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:** 95% y +/- 3.02%, respectivamente.

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:** Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** 30 de Octubre al 06 de Noviembre del 2024

\*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento\*





**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA EN  
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**

**CONTÁCTANOS: 55 1046 9059**

**Síguenos en nuestras redes**

