



360



GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES
RUMBO AL 8M 2024**

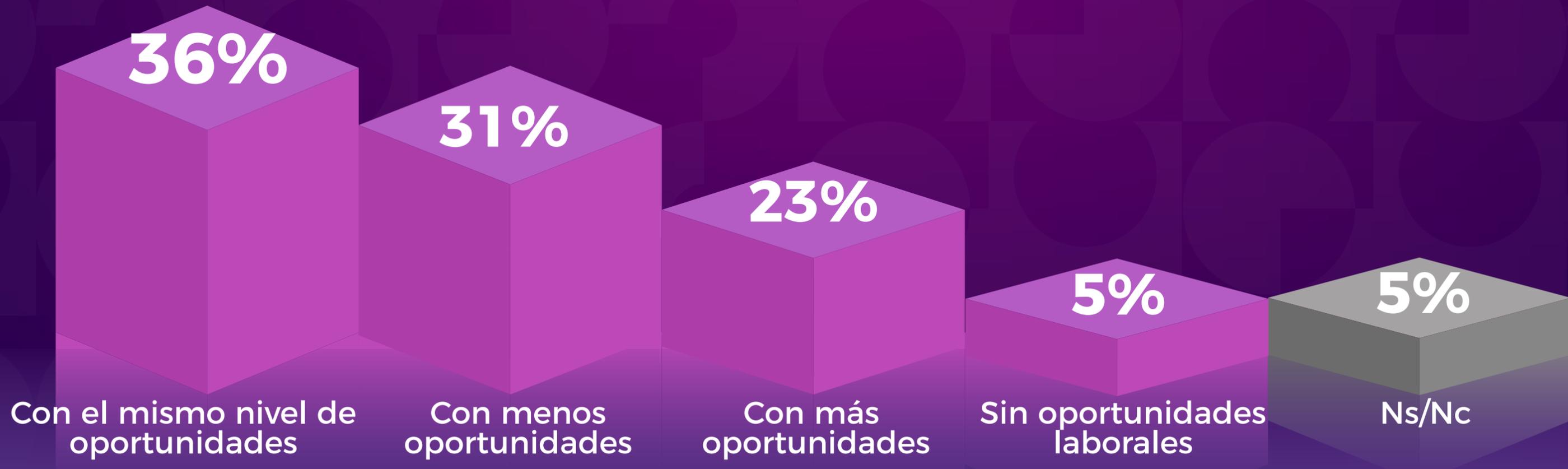
RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES RUMBO AL 8M 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**En cuanto al ámbito laboral, respecto al hombre
usted, ¿cómo considera que la mujer
se encuentra en México?...**



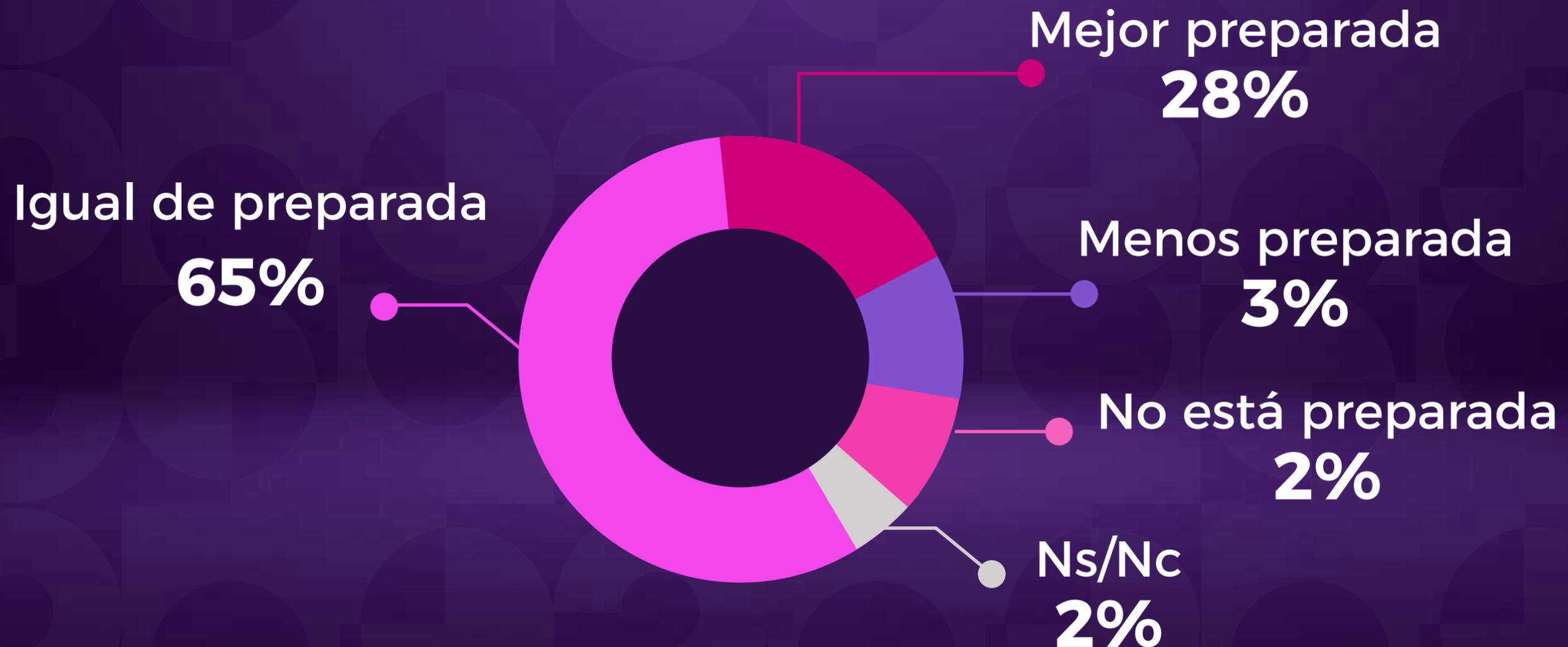
RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES RUMBO AL 8M 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Y en preparación académica la mujer se encuentra, respecto al hombre?



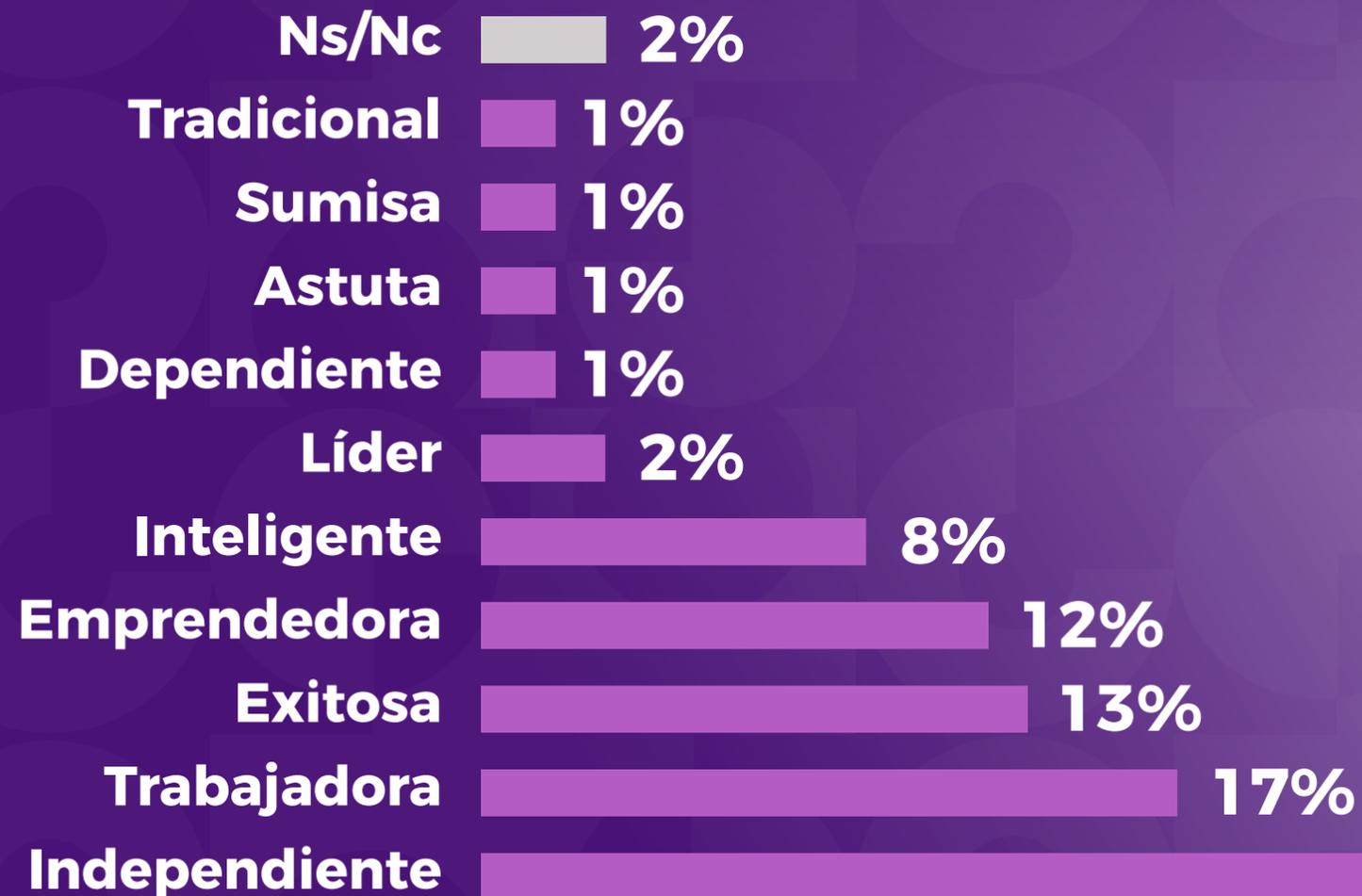
RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES RUMBO AL 8M 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

De las siguientes palabras, ¿cuál cree que describe más a la mujer mexicana actual?



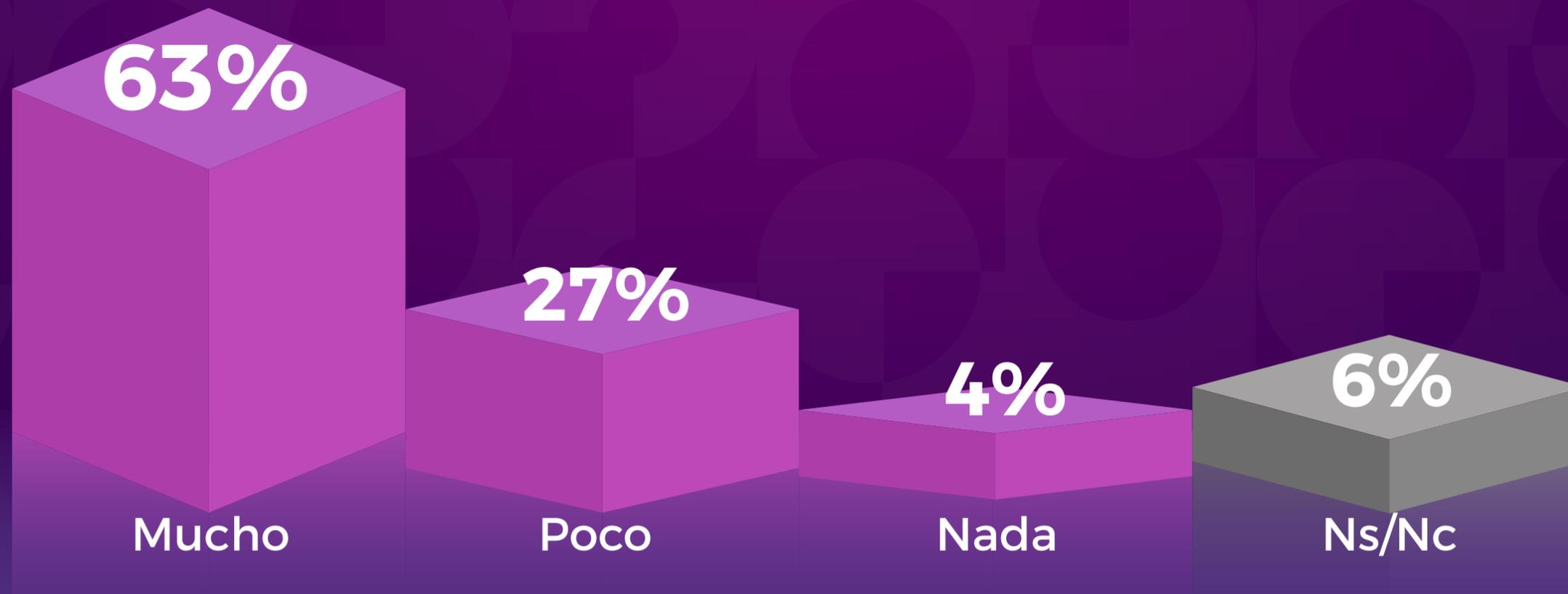
RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES RUMBO AL 8M 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Qué tanta confianza le inspiran las mujeres que tienen algún cargo público en nuestro país?



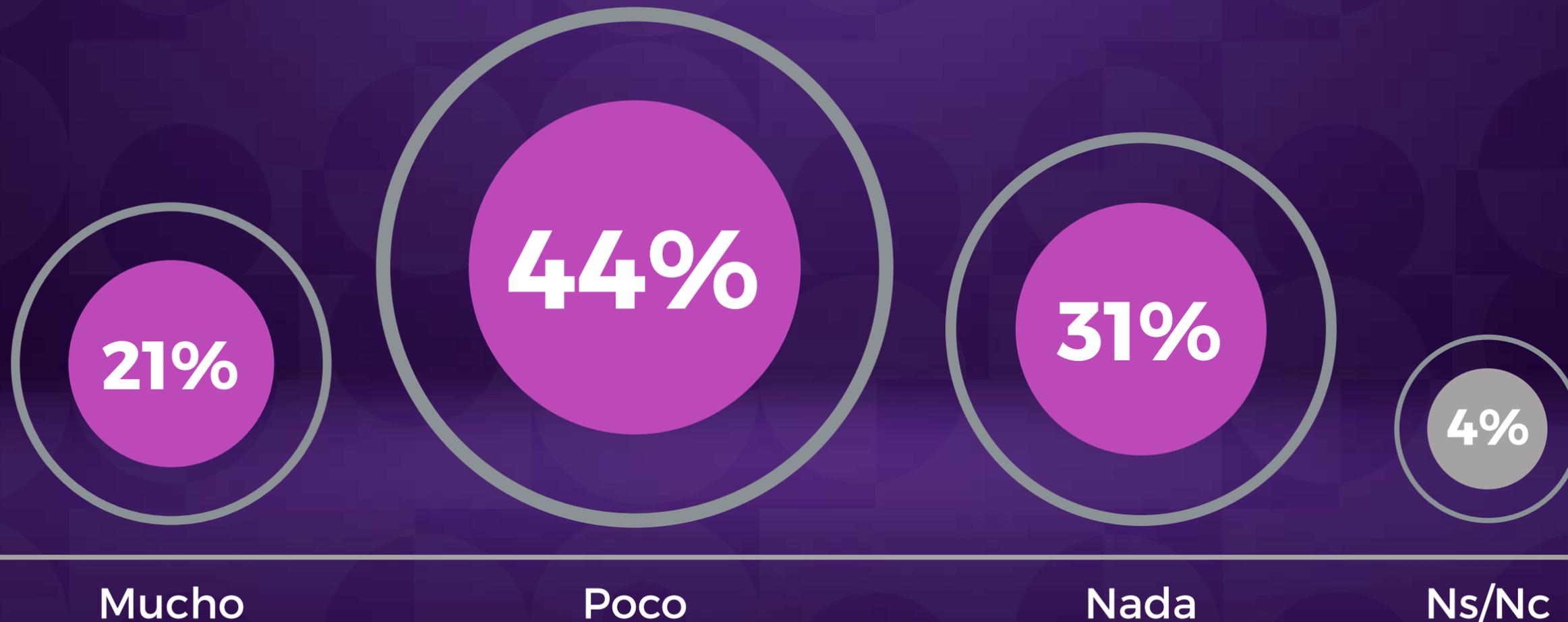
RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES RUMBO AL 8M 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿Qué tanto influye el género del candidato
o candidata en su intención al voto?**



RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES RUMBO AL 8M 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Cuál considera que es el mayor reto de la mujer en la sociedad mexicana?



RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES RUMBO AL 8M 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**En tema de seguridad,
¿la mujer qué tan segura está en nuestro país?**



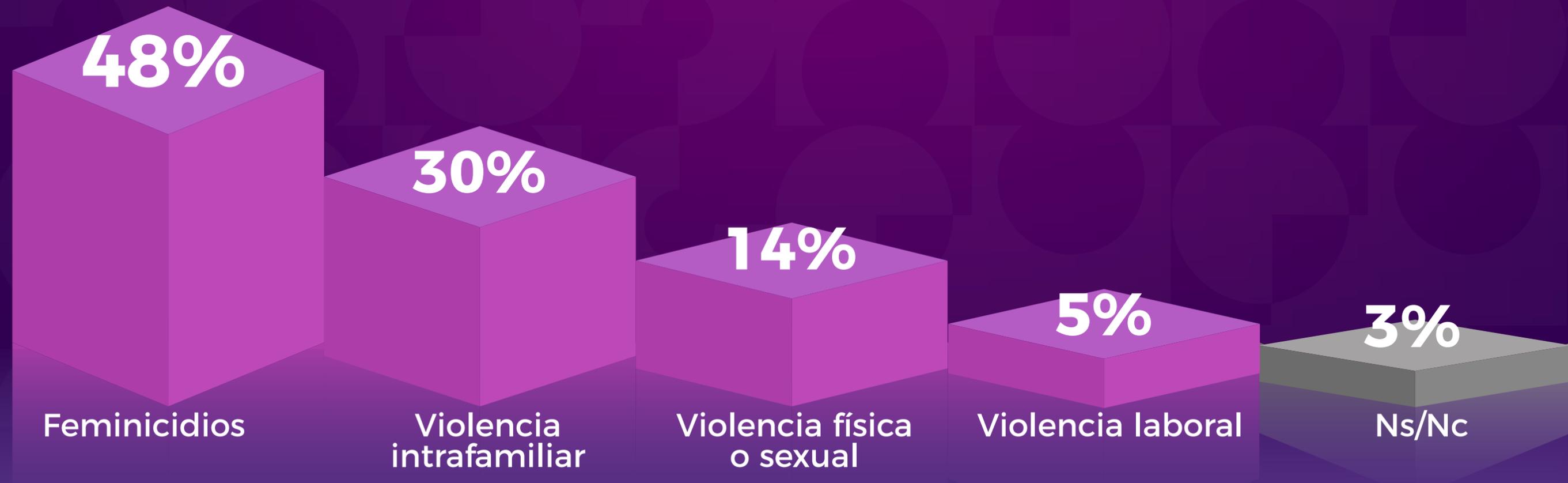
RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES RUMBO AL 8M 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**En general de los siguientes delitos,
¿cuál considera que afecte más a la mujer
en nuestro país?**



RECONOCIENDO EL CAMINO DE LAS MUJERES RUMBO AL 8M 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de la ciudadanía respecto al 8 de marzo día internacional de la mujer.

ALCANCE: CDMX.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 600 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.94% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 14 al 21 de febrero del 2024.

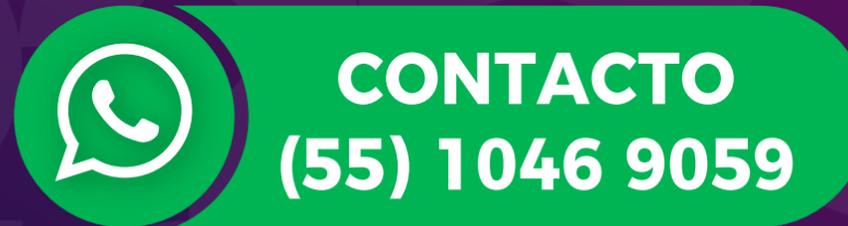
*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.



GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx