



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

---

# EDUCACIÓN EN MÉXICO

MAYO 2023



# EDUCACIÓN EN MÉXICO

WWW.GI1360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## ¿Usted opina que la educación en México es?



66%

13%

8%

4%

1%

8%

**Muy buena**

**Buena**

**Ni buena, ni mala**

**Mala**

**Muy mala**

**Ns/Nc**

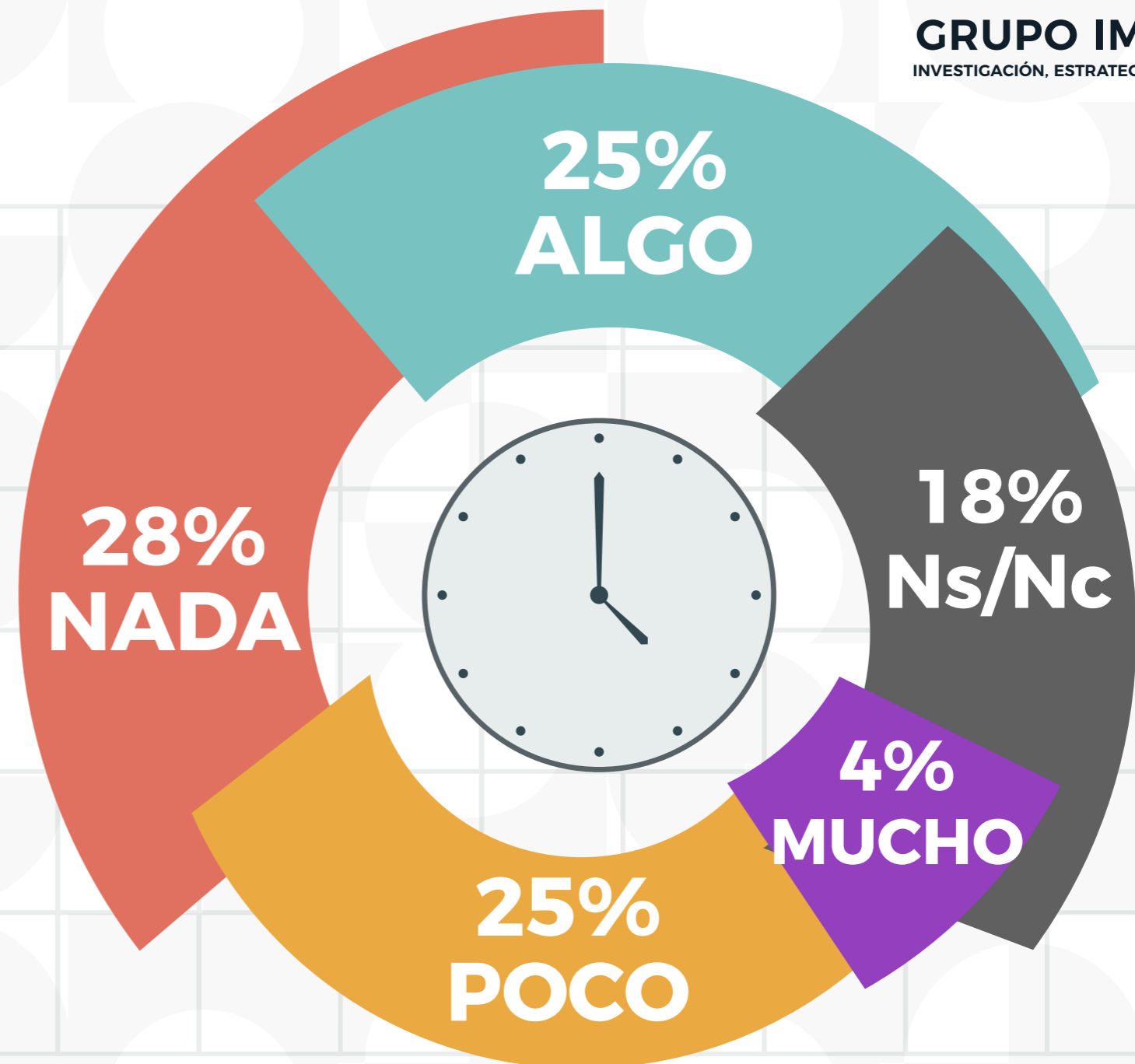
# EDUCACIÓN EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Usted piensa que durante este sexenio la educación en México ha mejorado:**



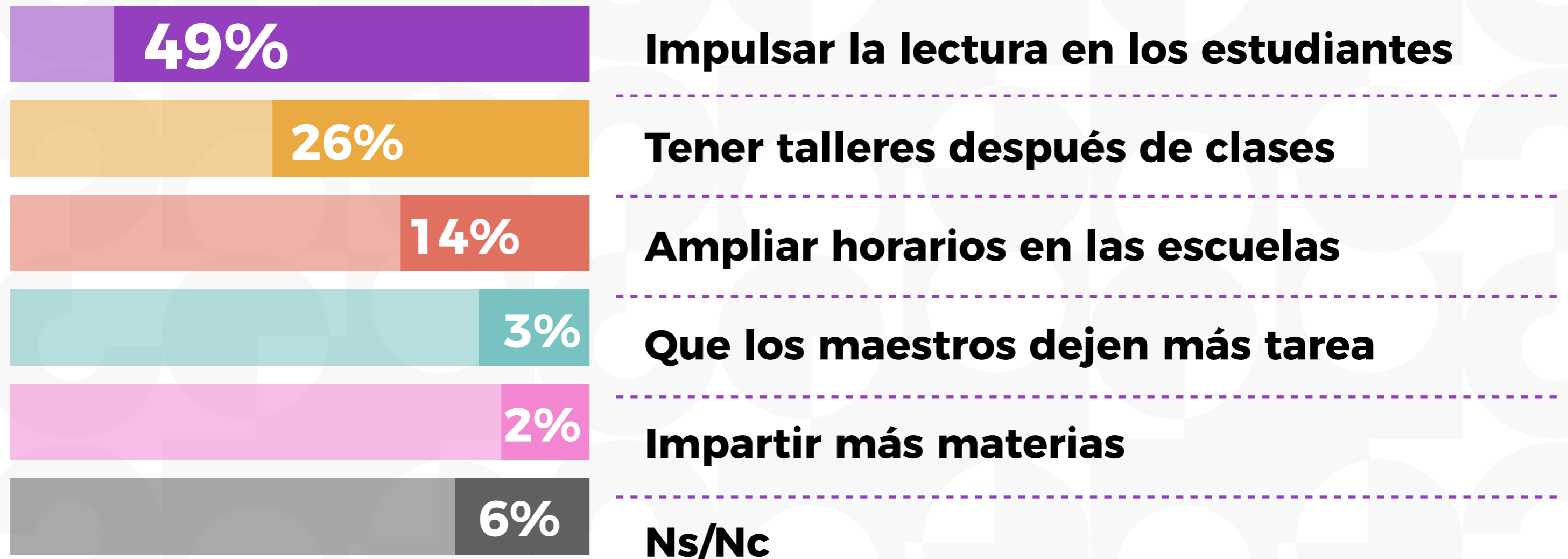
# EDUCACIÓN EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## ¿Qué propondría para una mejora de la educación en México?



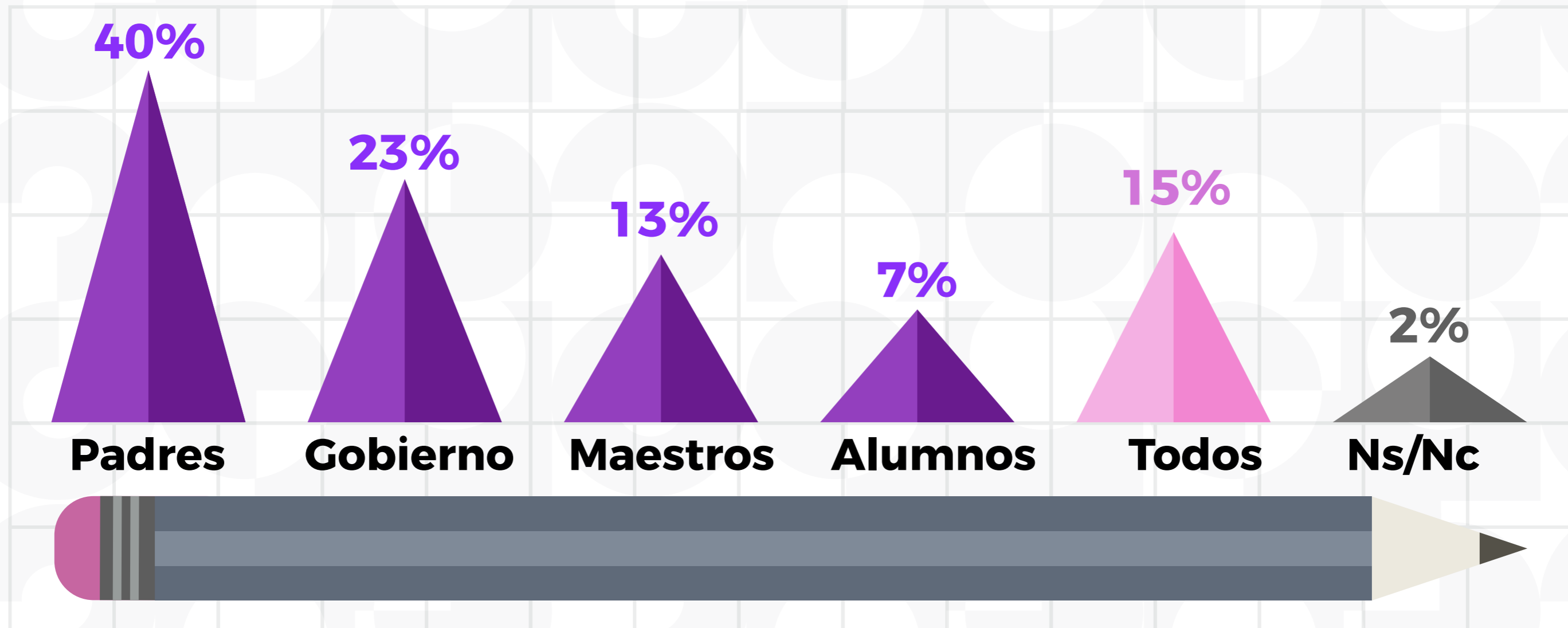
# EDUCACIÓN EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿De quién cree que debería ser la responsabilidad de aumentar el nivel académico en México?**



# EDUCACIÓN EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿Qué problemas se solucionarían si la educación en México fuera de mayor calidad?**

**46%**

**Desempleo**

**25%**

**Inseguridad**

**14%**

**Adicciones**

**8%**

**Corrupción**

**7%**

**Ns/Nc**

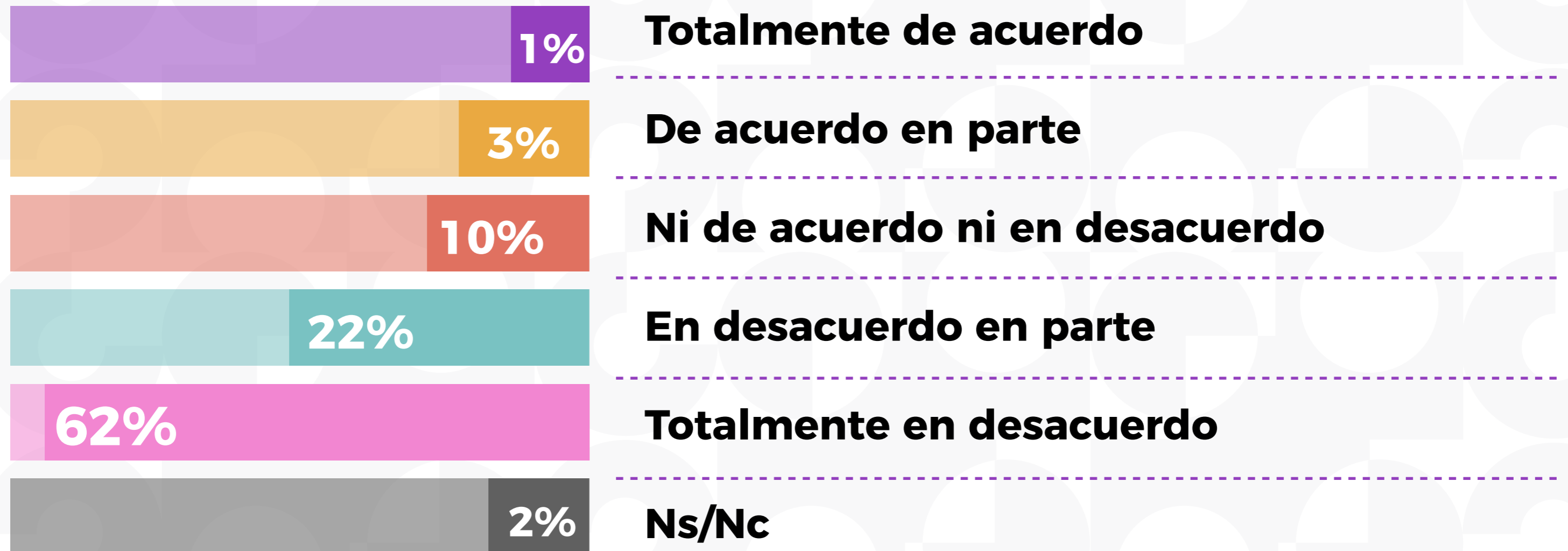
# EDUCACIÓN EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**¿Usted está de acuerdo con que la educación básica se imparta únicamente en instituciones privadas como una mejora?**



# EDUCACIÓN EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Metodología

**OBJETIVO PRINCIPAL:** conocer la opinión de la ciudadanía respecto el nivel educativo del país.

**ALCANCE:** CDMX.

**TARGET:** Hombres y mujeres mayores de 18 años.

**TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:** 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

**NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:** 95% y +/- 4.85% respectivamente.

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:** Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** del 10 al 14 de mayo del 2023.

\*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información







## GRUPO IMPACTO






INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA  
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



**CONTACTO  
(55) 2653 5779**

**Síguenos en nuestras redes:**

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1  
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial [www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)