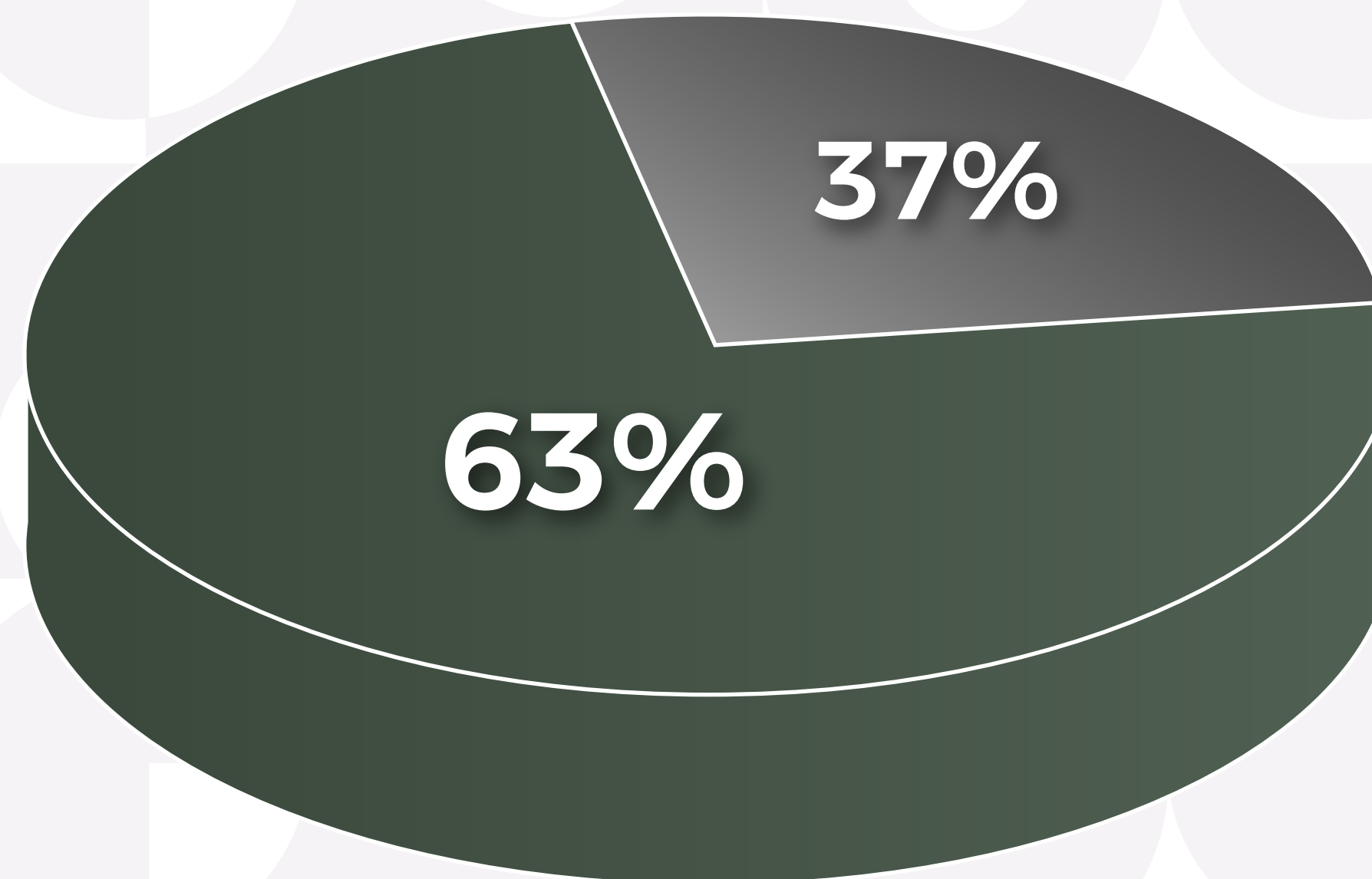




GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

CONGRESO DE LA UNIÓN

¿Sabía usted que los diputados y senadores entraron en funciones el 1ro de septiembre?

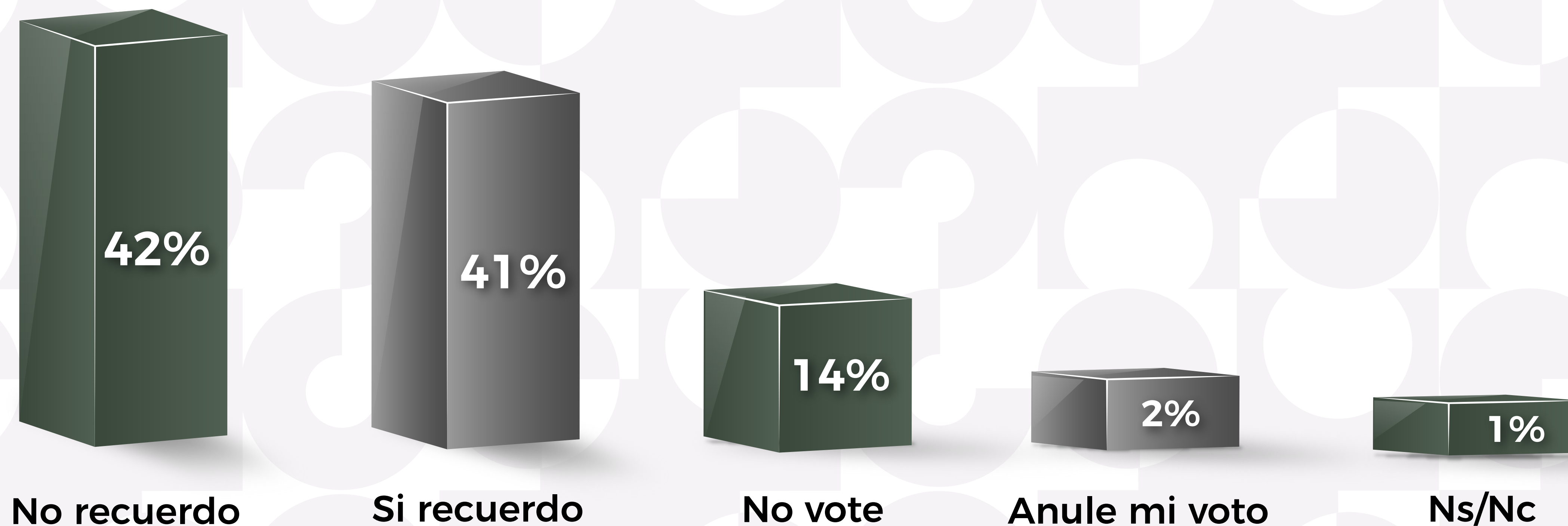


● SI

● NO

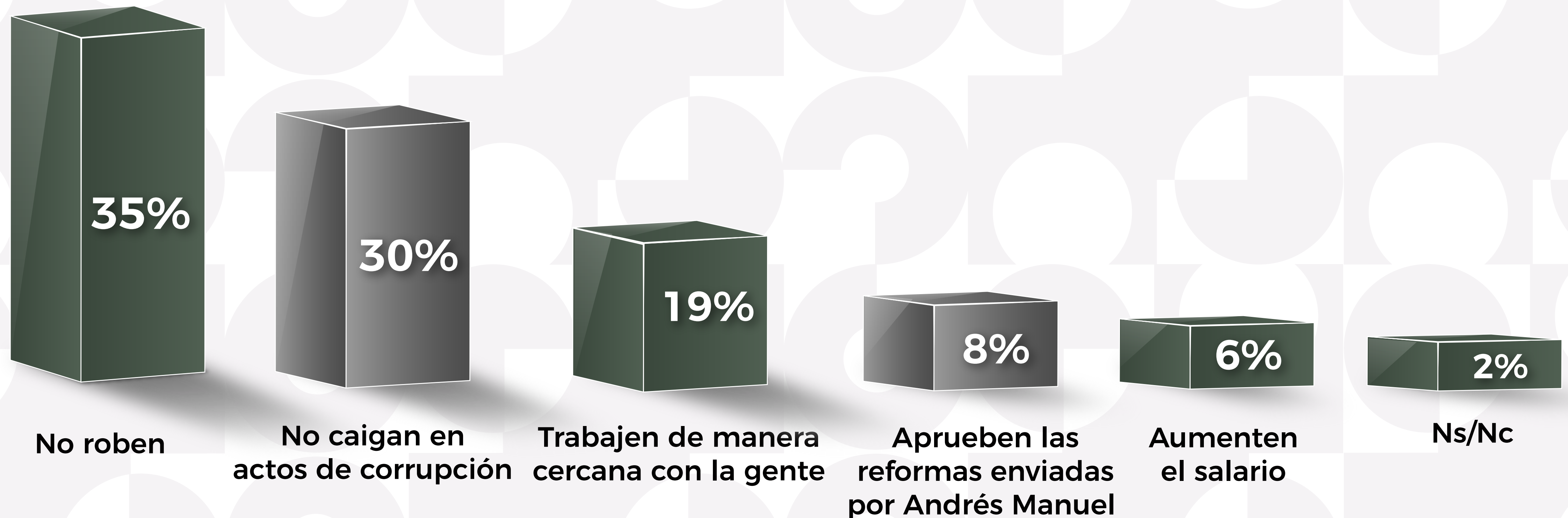
CONGRESO DE LA UNIÓN

¿Usted recuerda por qué diputado y senador votó?



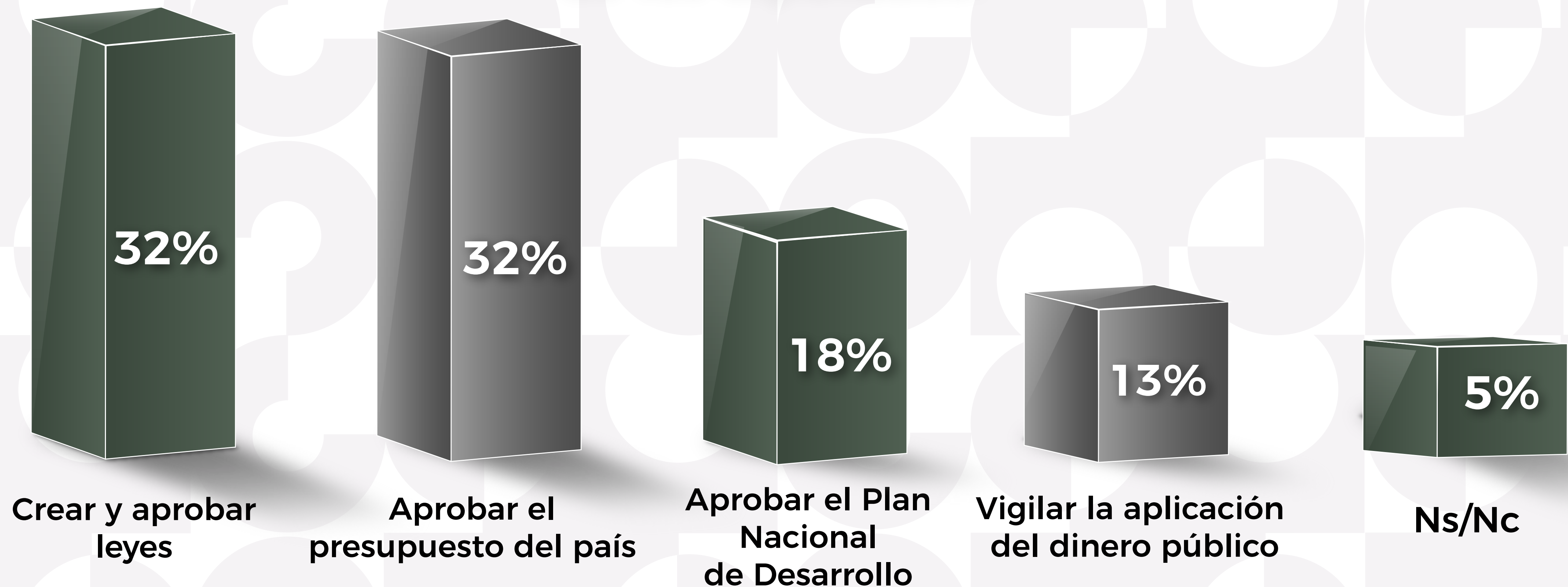
CONGRESO DE LA UNIÓN

¿Qué espera de los nuevos diputados y senadores?



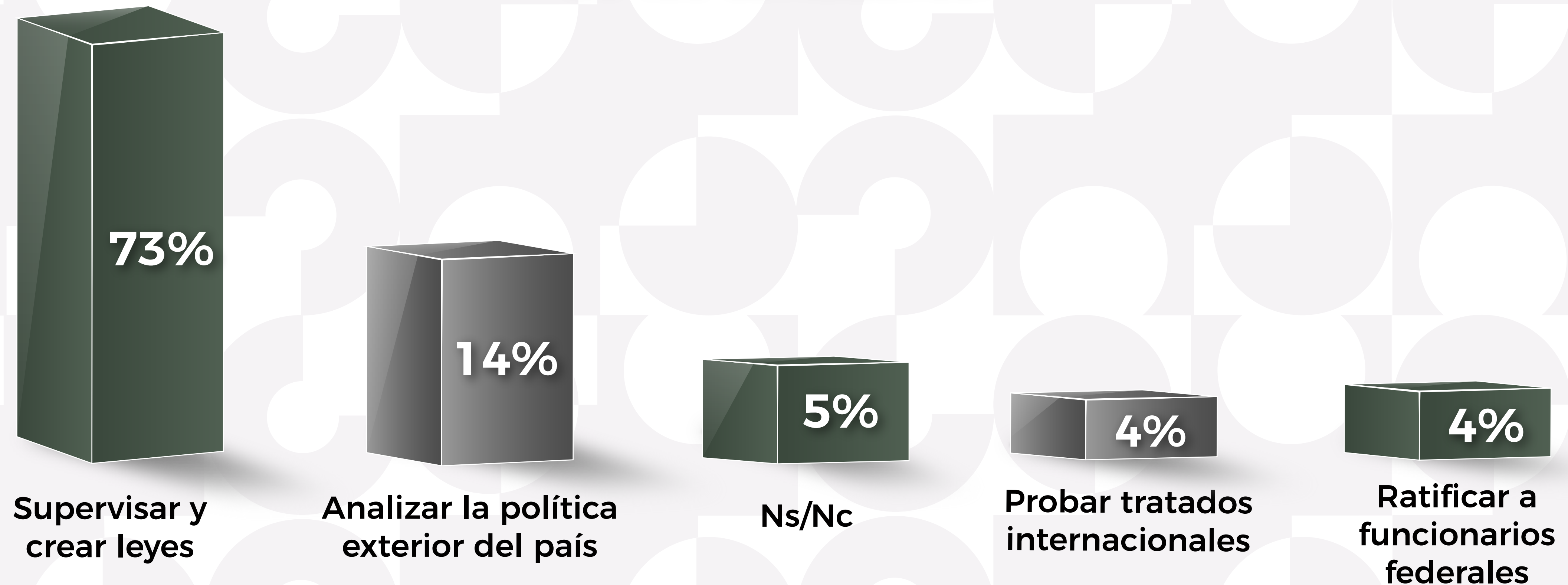
CONGRESO DE LA UNIÓN

¿Cuáles considera son las funciones más importantes de los diputados?



CONGRESO DE LA UNIÓN

¿Cuáles considera son las actividades más importantes de los senadores?



CONGRESO DE LA UNIÓN

Hallazgos

El inicio de la **LXVI legislatura** no pasó desapercibido, ya que el **63%** de los encuestados estaba al tanto de su inicio el pasado 1 de septiembre. Esto muestra un interés significativo de la ciudadanía en el trabajo legislativo, lo cual es alentador para la participación democrática.

Sin embargo, la encuesta también refleja que sólo el **41% de los ciudadanos** recuerda por quién votó en las últimas elecciones para diputados o senadores. Lo que sugiere una débil conexión con los representantes electos.

En cuanto a las expectativas hacia los legisladores, la ciudadanía tiene demandas claras: **que no sean corruptos, que no roben y que se mantengan cercanos a la gente**. Estas expectativas refuerzan la necesidad de un Congreso transparente, honesto y en constante contacto con los problemas reales de la población.

Además, es importante destacar que más del **70%** de los encuestados conocen las principales funciones de los diputados, lo cual muestra un buen nivel de conocimiento sobre el papel del poder legislativo. Este conocimiento debe ser aprovechado para fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y sus representantes, asegurando que las expectativas de la gente sean realmente atendidas.

CONGRESO DE LA UNIÓN



Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de los ciudadanos de la Ciudad de México sobre la elección y conocimiento del Congreso de la Unión

ALCANCE: Ciudad de México.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

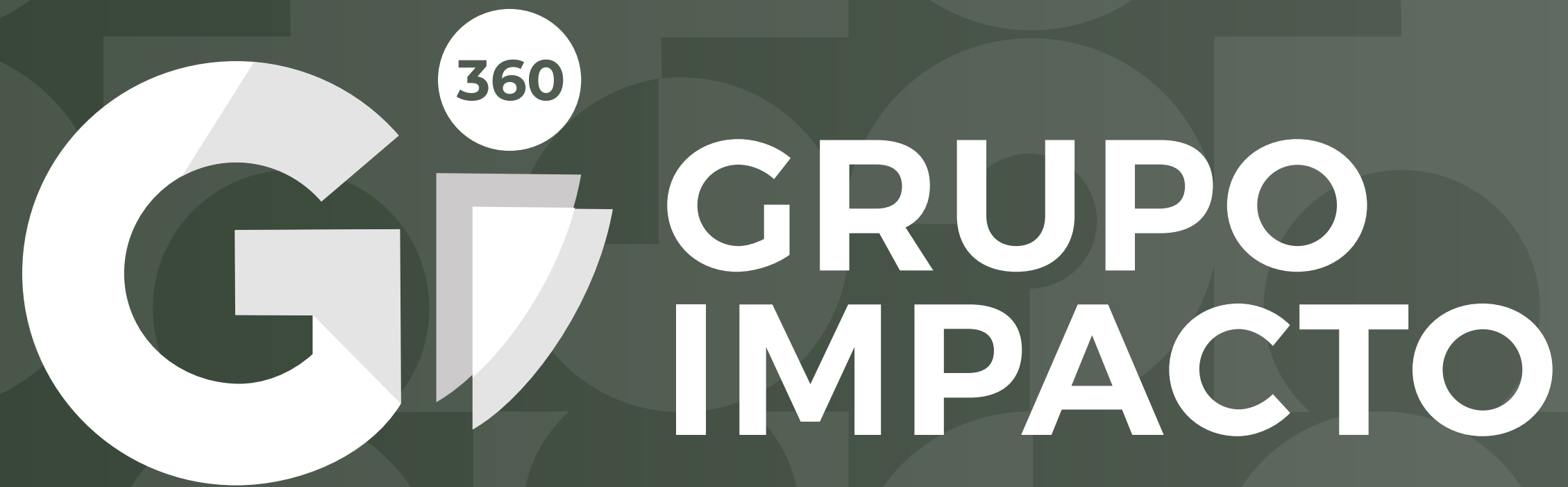
TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 800 entrevistas seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.39%, respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: 15 al 21 de Octubre del 2024

La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento



**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA EN
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**

CONTACTO: 55 1046 9059

Siguenos en nuestras redes



@AnaLauraArroyo1



/AnaLauraArroyoC1



@AnaLauraArroyo1



@gii360



/GII360



@gii360oficial

www.gii360.com.mx