



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**BEAT  
POLÍTICO**  
UN PODCAST DE GRUPO IMPACTO

---

# ECONOMÍA EN MÉXICO



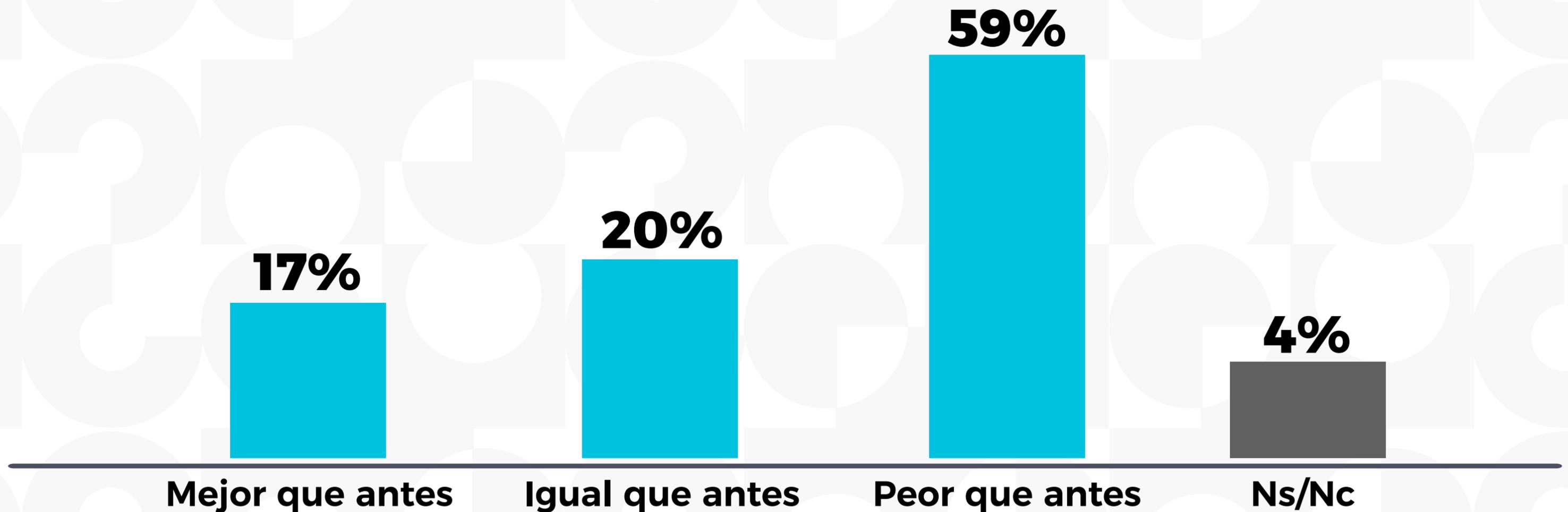
# ECONOMÍA EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Desde su punto de vista,  
¿cómo es la situación económica actual del país?**



# ECONOMÍA EN MÉXICO

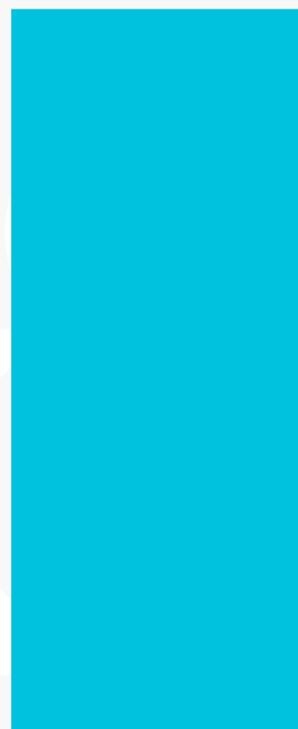
WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**En casa, ¿cuántos miembros de la familia tienen que trabajar para afrontar los gastos familiares?**

**54%**



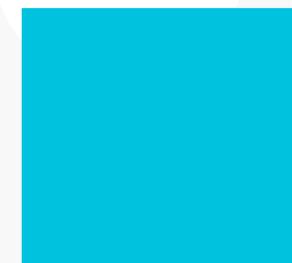
**2 o 3 familiares**

**27%**



**Todos los miembros de la familia**

**15%**



**Solo uno (padre o madre de familia)**

**4%**



**Ns/Nc**

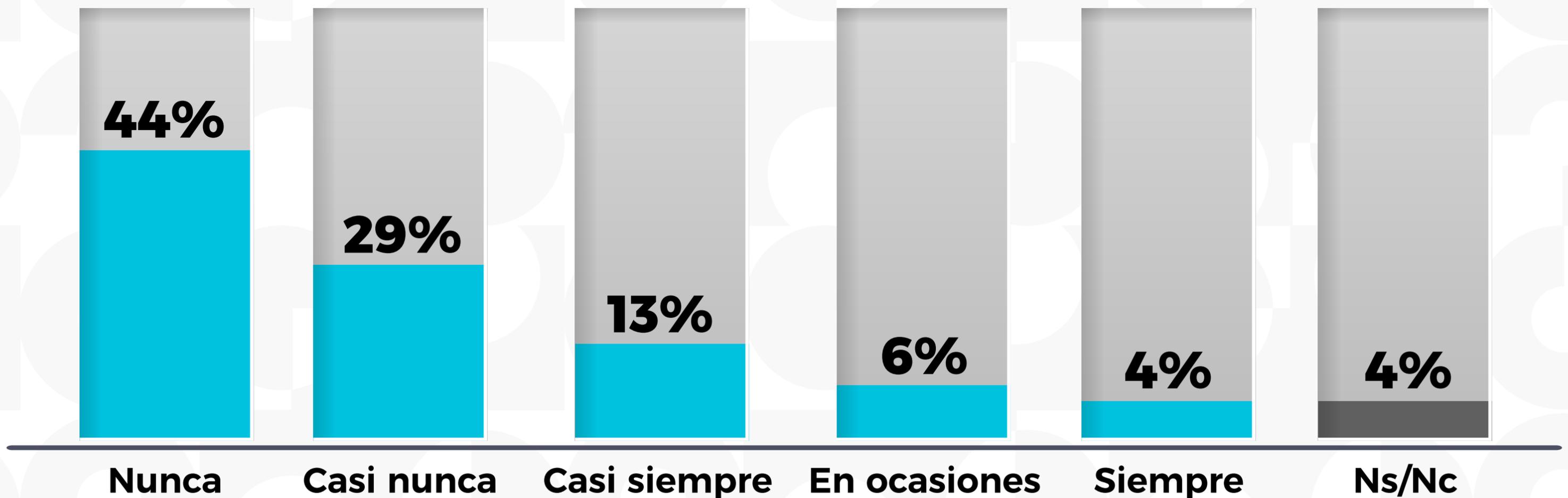
# ECONOMÍA EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Con lo que usted gana (económicamente),  
¿puede ahorrar ...?**



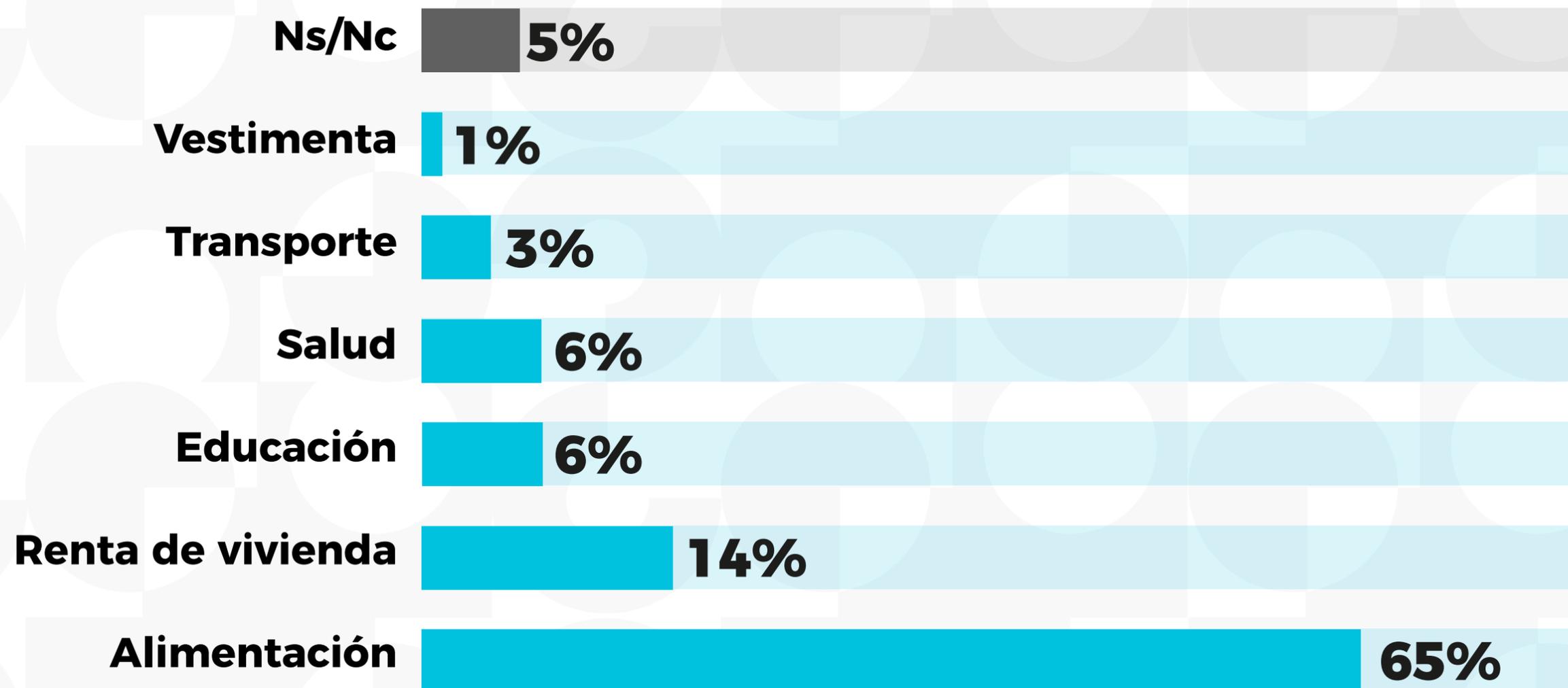
# ECONOMÍA EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## ¿En qué gasta la mayor parte de su ingreso?



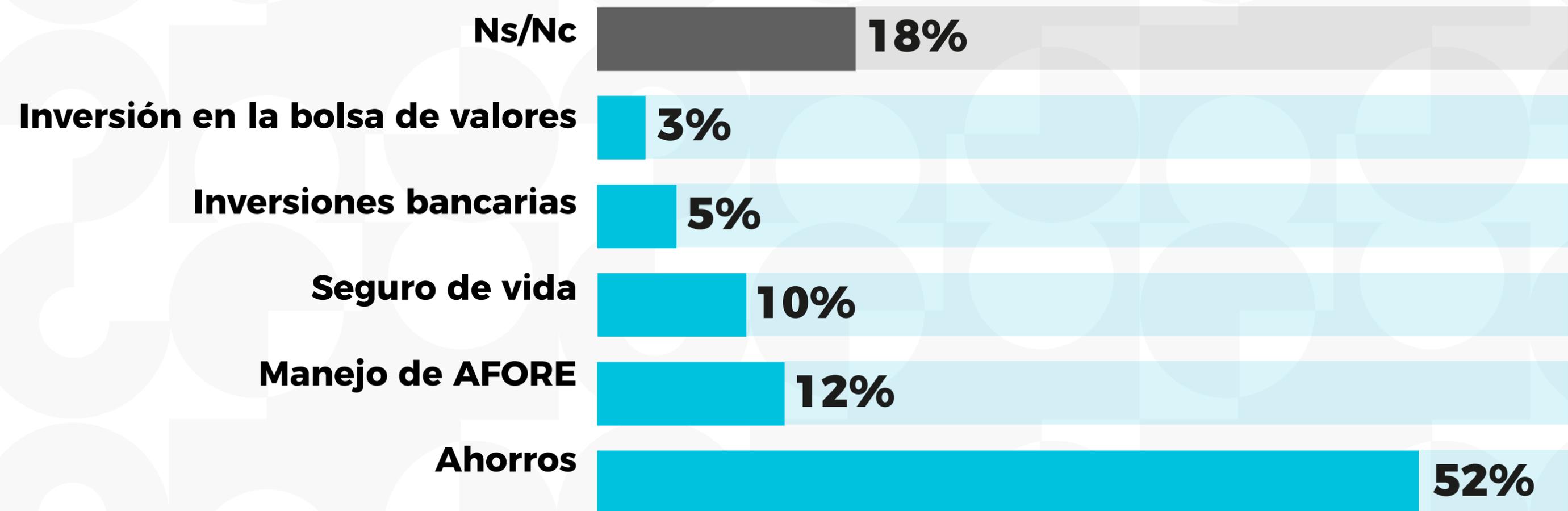
# ECONOMÍA EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**En tema de cultura financiera,  
¿qué medida es la más importante para sobrellevar  
una situación económica a futuro?**



# ECONOMÍA EN MÉXICO

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Metodología

**OBJETIVO PRINCIPAL:** conocer la opinión de la ciudadanía de la CDMX sobre algunos aspectos de la economía del país.

**ALCANCE:** Ciudad de México.

**TARGET:** Hombres y mujeres mayores de 18 años.

**TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:** 600 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

**NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:** 95% y +/- 3.94% respectivamente.

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:** Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** del 21 al 27 de marzo del 2024.

\*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información





# GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA  
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



**CONTACTO  
(55) 1046 9059**

**Síguenos en nuestras redes:**

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1  
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial [www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

