



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

MÉXICO



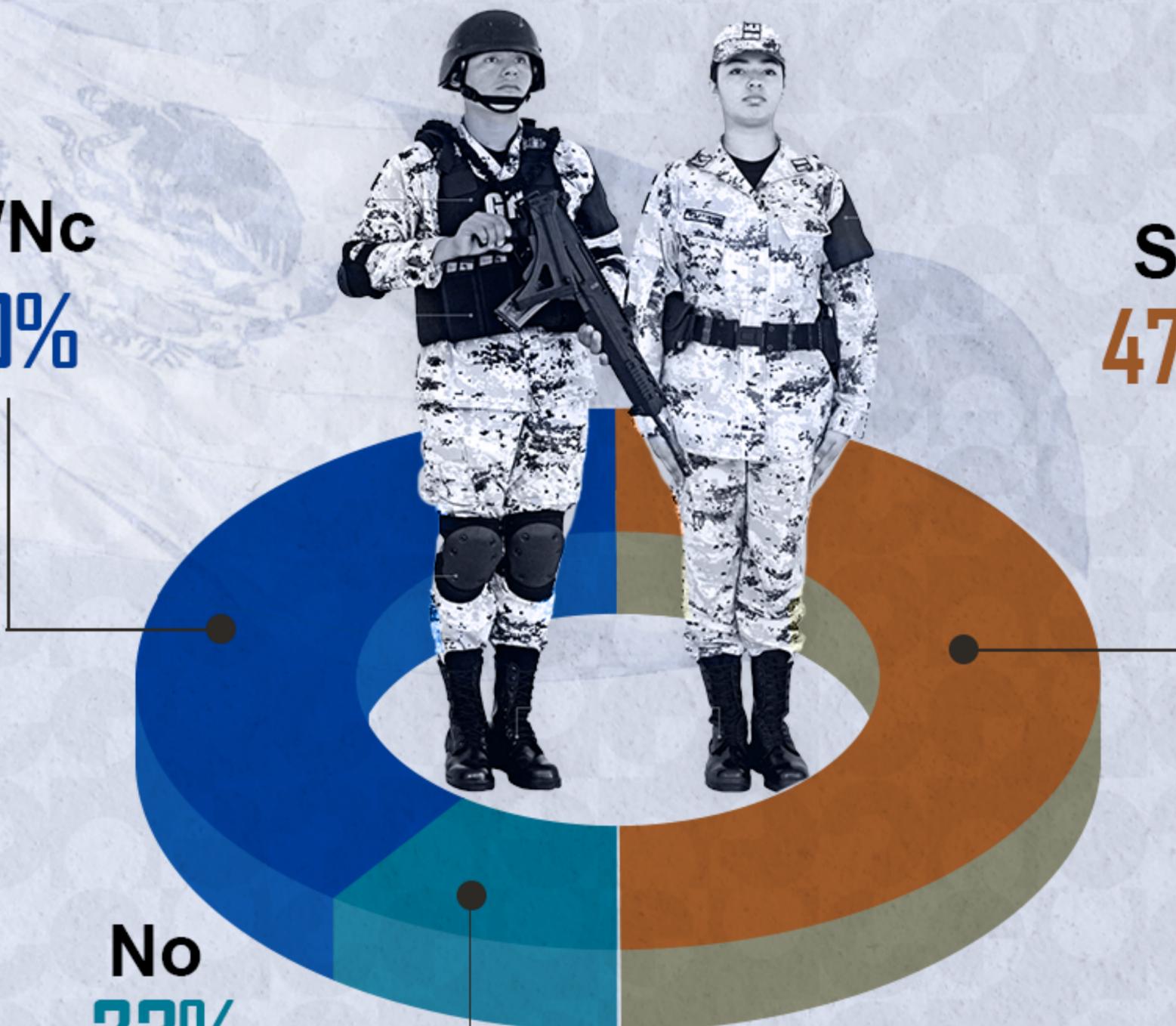
PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

¿Con la nueva estrategia de seguridad cree usted que reducirá la inseguridad en todo el país?

Ns/Nc
30%

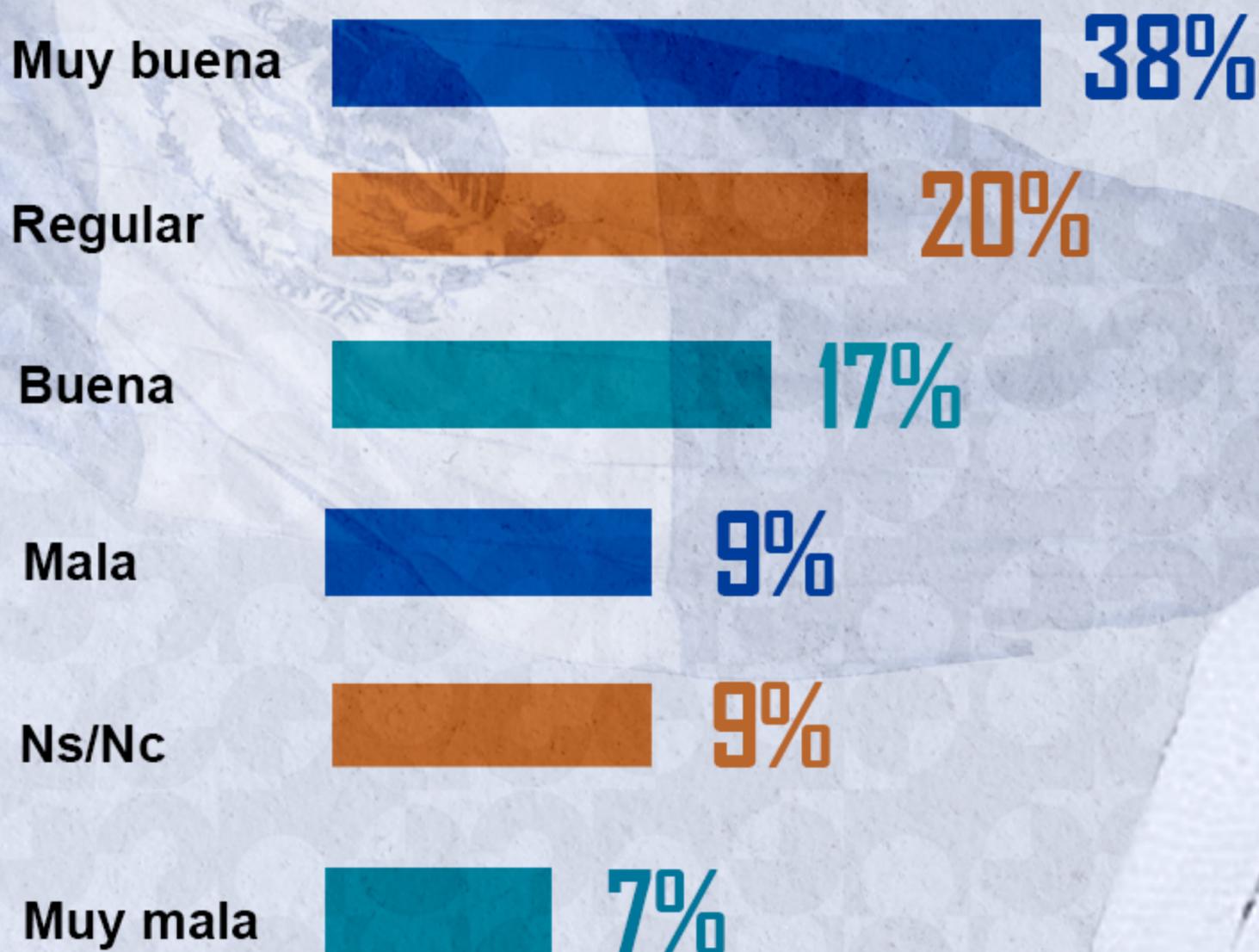
SI
47%

No
23%



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

¿Qué opinión tiene sobre el nuevo Plan de Seguridad propuesto por la Presidenta Claudia Sheinbaum?



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

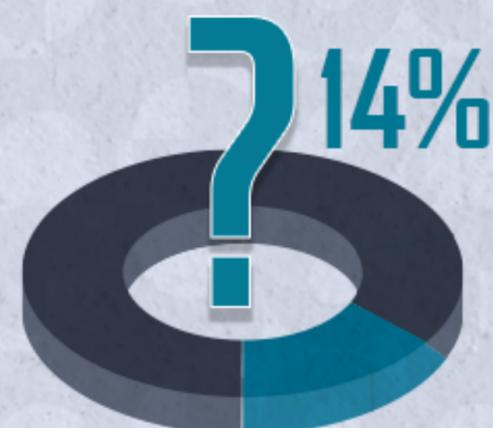
¿Cuál considera que es el principal problema de seguridad en su colonia?



Ausencia Policiaca



Robos y asaltos



Ns/Nc



Drogadicción



Abuso de autoridades



Pandillerismo

METODOLOGÍA

OBJETIVO PRINCIPAL: Conocer la opinión de los ciudadanos de la Ciudad de México sobre la percepción de seguridad.

ALCANCE: Ciudad de México.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 400 entrevistas seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 4.85%, respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: Del 21 al 27 de enero 2025.

**La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.*



**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE
SUS PROCESOS BAJO LA NORMA ISO 9001 e ISO 27001**

CONTÁCTANOS:

Ana Laura Arroyo

Directora Ejecutiva

55 2653 5779

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES:

